



SEESTYLE Media Agentur für Fotografie • Print • Web | Design

COMING NEXT

Anzeigenschluss SEESTYLE N° 24
18. Oktober 2017

Anzeigenschluss REALSTYLE N° 9
18. Oktober 2017

Anzeigenschluss CLUBMAGAZIN N°2
15. April 2018



SEESTYLE

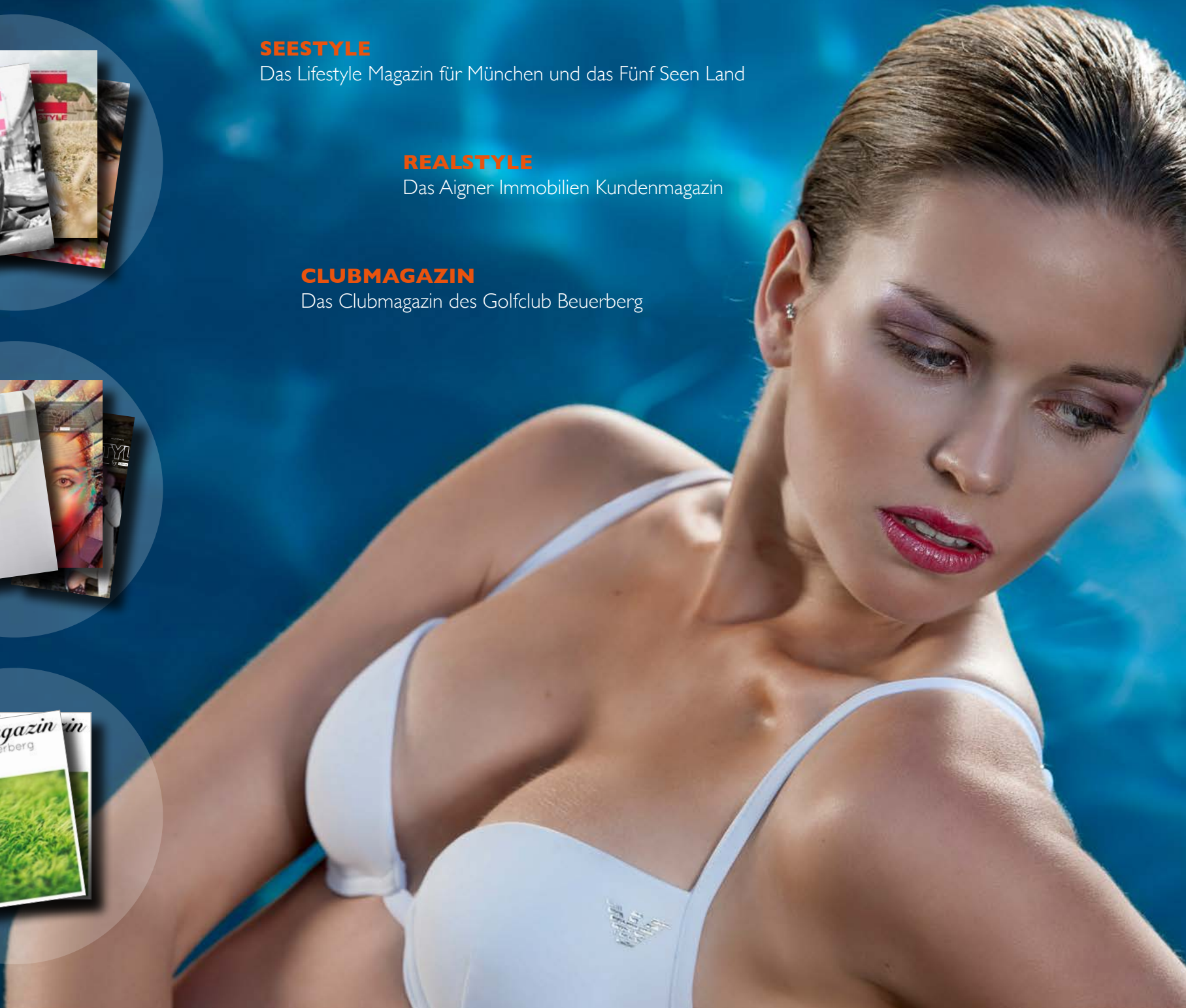
Das Lifestyle Magazin für München und das Fünf Seen Land

REALSTYLE

Das Aigner Immobilien Kundenmagazin

CLUBMAGAZIN

Das Clubmagazin des Golfclub Beuerberg



Leistungswerte

SEESTYLE Magazin

Gründung: 2009

Turnus: 2 x im Jahr

AUFLAGE: 25.000

VERTEILUNG

- 7.500 postalisch an Abonnenten
- 3.800 Lesezirkel und Leserkreis Daheim
- 9.000 Verteilerfirma T+ manuell in München und Großraum 5 Seenland / Starnberger See
- über 300 Verteilungsstellen in München und Fünfseenland
- Verteilung auf Events, z.B: Golfclubs, Yachtregatten, Konzerte, Kinofestival etc.
- Verteilung in den wichtigsten Hotels der Region - auch auf den Zimmern
- Freixemplare für Anzeigenkunden

REALSTYLE Magazin

Gründung: 2014

Turnus: 2x im Jahr

- 5.000 Exemplare der Seestyle Auflage werden als „Realstyle by Immobilien Aigner“ verteilt und postalisch versendet

CLUBMAGAZIN GC Beuerberg

Gründung: 2016

Turnus: 1x im Jahr

AUFLAGE: 5000

VERTEILUNG

- das Magazin wird an alle Mitglieder verteilt, sowie an:
- 15.000 Besucher von Gastronomie & Events
- Freixemplare für Werbepartner

Zielgruppe

- 70 % weiblich, Alter zw. 35 - 65 Jahre, überdurchschnittliche Bildung, vorwiegend Akademiker, Jahreseinkommen 70 tsd. Plus pro Haushalt
- Gesellschaftlich interessiert, engagiert, verantwortungsbewusst, oder Individualisten mit Betonung auf beruflichem und privaten Erfolg
- Überdurchschnittliche Ausgaben für Ernährung, Mode, Einrichtung, Autos, Reisen, Freizeit
- Doppelverdiener
- Unternehmer
- Immobilienbesitzer
- Golfspieler und Golf-lifestyle-affine

Themen

- Reisereportagen, besondere Orte
- Hotels, Lifestyle Resorts, Wellnes
- Mode, Modestrecken, Must Haves
- Wohnen, Immobilien, Architektur
- Fotografie, Kunst, Design, Lifestyle
- Ernährung, Food
- Restaurants, Spitzengastronomie
- Psychologie
- Kultur
- Feuilleton
- Porträts interessanter Persönlichkeiten
- Golf, Golfreisen, Golftechnik

USP

- alle Fotostrecken, Porträts und Reportagen entstehen in Eigenproduktion by SEESTYLE Media
- kein gekaufter, mehrfach verwendeter Content
- journalistisch recherchierte und relevante Artikel
- großzügiges Layout mit viel Weißraum
- pro Doppelseite maximal eine Werbeanzeige - rechtsseitig
- keine kleinteiligen Anzeigen
- perfekte Haptik durch hochwertige Klebebindung und edle 170g Bilderdruckpapiere
- „Coffetablelook“
- Medienübergreifende Werbung
- jeder Artikel wird zusätzlich auf **Facebook**, im **Onlineblog**, als **E Paper** publiziert
- **Verlinkung** zu Ihrem Unternehmen
- Ankündigungen via **Newsletter**
- **deutschlandweite** Publikation über „READLY -APP“

Referenzen

Bentley | Maserati | Porsche | BMW | MINI | Deutsche Finance | Pfizer | Team 7 | Fea Fashionloft | Kokon | Ecospace | Sévigné | Durex | USM Haller | Jochen Schweizer | Roger Rankel | Perger Fruchtsäfte | Chronoswiss | Siemens | Wella | Juwelier Hilscher | Aigner Immobilien | Vendermeer | Audi u.v.m.

Technische Daten

FORMAT

210 mm breit x 280 mm hoch
+ 3mm Anschnitt

DRUCKVERFAHREN

Offsetdruck

PAPIER

170g Bilderdruck und 250g Umschlag mit glänzender Cellophanierung

PROOF

Zur Farbabstimmung wird ein stand- und farbverbindlicher Digitalproof benötigt, der den Fogra Medienkeil enthält.

DATENFORMATE

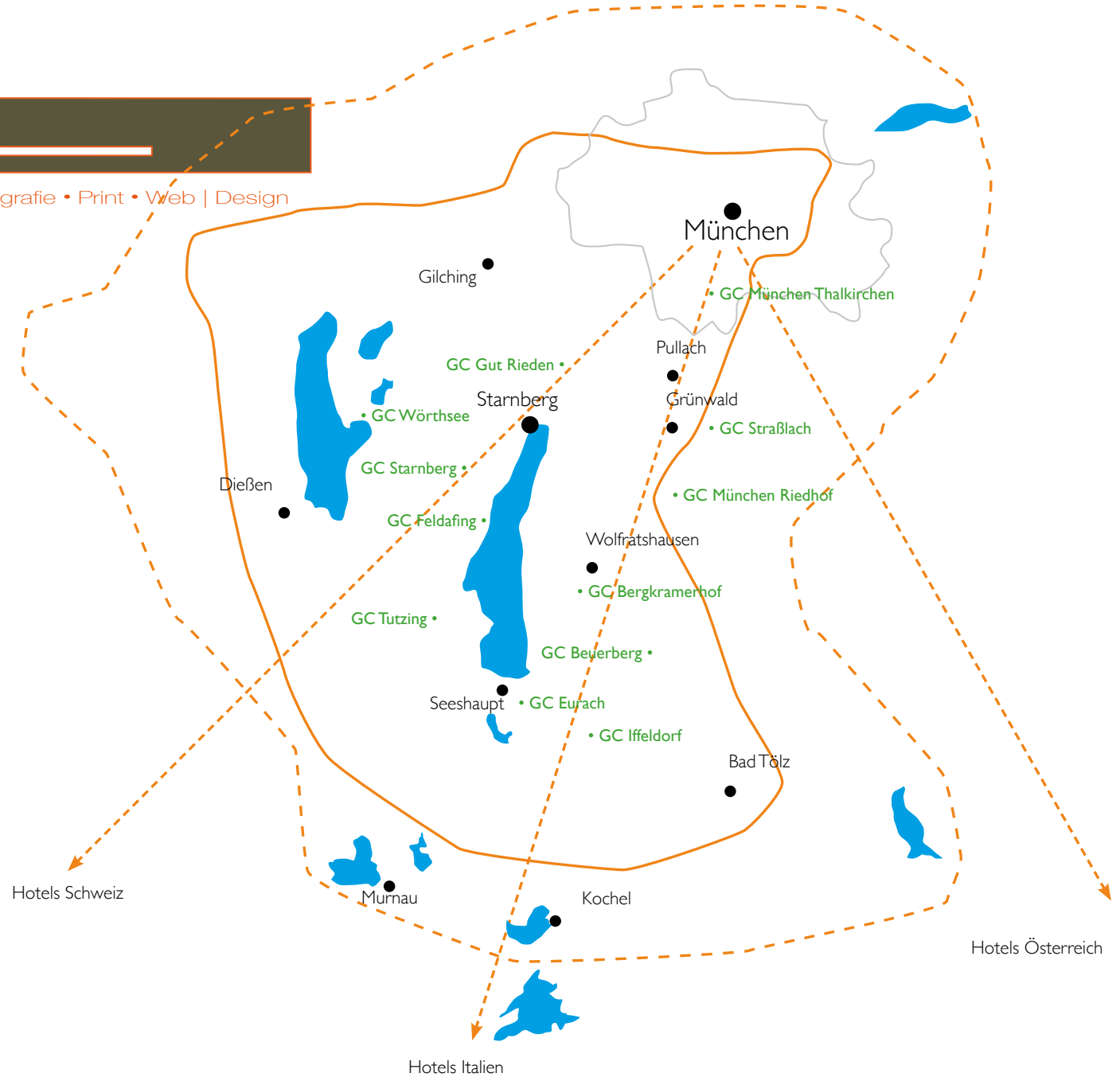
Anlieferung ausschließlich im PDF/X-3-Standard. Doppelseitige Anzeigen bitte als Einzelseiten - PDF anlegen. Bitte 5 mm Bund zugabe und 3 mm Beschnitt beachten. Keine Sonderfarben verwenden!

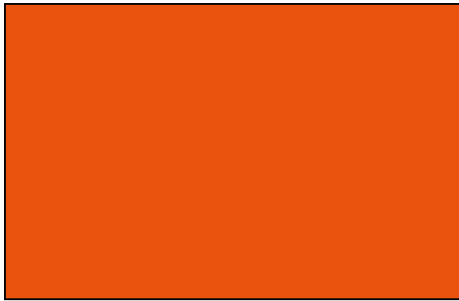
BILDDATEN

Farbbilder – Farb-Modus CMYK, Auflösung 300dpi, Größenmaßstab 100%

Innerhalb eines EPS dürfen keine Bilddaten im DCS-Format eingebunden sein.

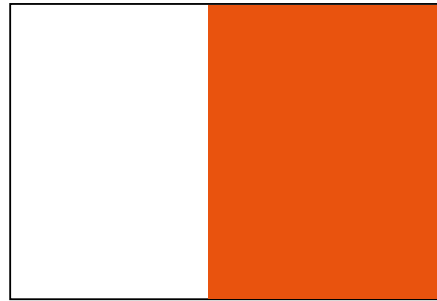
Bei Lieferung fehlerhafter PDF-Dateien besteht kein Reklamationsanspruch. Von SEESTYLE Media vorgenommene, erforderliche Änderungen an den Druckunterlagen werden gesondert in Rechnung gestellt.



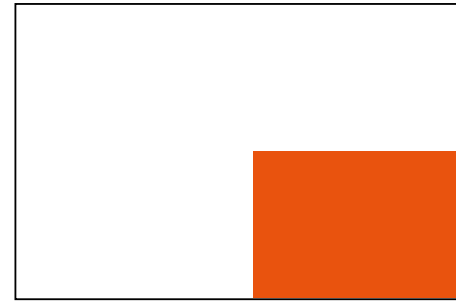


Alle Maßangaben Breite x Höhe

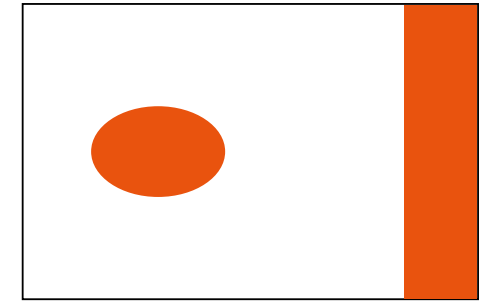
2/1 quer Doppelseite
420 x 280 mm



1/1 hoch ganze Seite
210 x 280 mm



1/2 quer halbe Seite
210 x 280 mm



1/3 hoch + Produktplacement
78 x 280 mm

PREISE FÜR ANZEIGEN

- Anzeigen die im SEESTYLE Magazin geschaltet werden, erscheinen automatisch und ohne Aufpreis im REALSTYLE Magazin
- Aus Layoutgründen sind im CLUBMAGAZIN nicht alle Formate verfügbar

Formate	SEESTYLE REALSTYLE	CLUBMAGAZIN
2/1	3.900,00 €	1500,- €
1/1 U4 Backcover	4.000,00 €	1600,- €
1/1 U2 + U3	3.000,00 €	1200,00 €
1/1	2.400,00 €	980,00 €
1/2	1.350,00 €	
1/3	900,00 €	480,- €
Produktplacement	ab 190,00 €	110,- €
Red. gestaltete Werbe-Artikel ab 3 Seiten	ab 3100,00 €	

alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Rabatte

20% Rabatt bei Schaltung in allen Magazinen | 25% Rabatt bei Buchung von 4 Ausgaben

KONTAKT

Seestyle UG haftungsbeschränkt
 HRB 186448
 Attenhauser Straße 3a
 82057 Icking
 Telefon: 08171 | 64 90 60 5
 www.seestyle-magazin.de
 info@seestyle-magazin.de

BANKVERBINDUNG

Seestyle Magazin
 Deutsche Bank
 Kto. Nr.: 2266955
 BLZ: 70070024
 DE43 7007 0024 0226 6955 00
 DEUTDEDBMUC

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

3 Tage nach Erscheinung, Gerichtsstand und Erfüllungsort ist München.

UPCOMING

SEESTYLE N° 24
 Anzeigenschluß 18. Oktober 2017
 Erscheinung 30. Oktober 2017

SEESTYLE N°25
 Anzeigenschluß 15. April 2018
 Erscheinung 30. April 2018

REALSTYLE N° 9
 Anzeigenschluß 18. Oktober 2017
 Erscheinung 30. Oktober 2017

REALSTYLE N° 10
 Anzeigenschluß 15. April 2018
 Erscheinung 30. April 2018

CLUBMAGAZIN N°1
 Anzeigenschluß 15. April 2018
 Erscheinung 30. April 2018

AGB`s der Seestyle Magazin UG haftungsbeschränkt

Ziffer 1 Mit der Erteilung eines Auftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die jeweils gültige Preisliste des Seestyle Magazins (nachfolgend „Auftragnehmer“ genannt) für Werbeaufträge als verbindlich an.

Ziffer 2 Der Vertrag zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer kommt 8 Tage nach Zustellung der Auftragsbestätigung zustande. Bei Einwendungen hat der Auftraggeber innerhalb von 8 Tagen nach Zugang der Auftragsbestätigung dieser schriftlich zu widersprechen. Nach Ablauf dieser Frist gilt das Schweigen des Auftraggebers als Zustimmung zu den Bedingungen der Auftragsbestätigung.

Ziffer 3 Eine Auftragsstornierung seitens des Auftraggebers wird zu 50% des Gesamtbetrages in Rechnung gestellt. Eine Auftragsstornierung nach Anzeigenschluss wird zu 100% in Rechnung gestellt.

Ziffer 4 Die Entscheidung über Inhalt und Form von PR Artikeln obliegen alleine dem Seestyle Verlag. Ein PR Artikel unterliegt den gleichen geschäftlichen Bedingungen wie eine Werbeanzeige. Der Seestyle Verlag ist bemüht, in Übereinkunft mit dem Auftraggeber den PR Artikel zu gestalten. Eine fehlende Übereinkunft über Inhalt und Form berechtigt den Auftraggeber nicht zu einer außerordentlichen Stornierung. Der Auftraggeber hat auf inhaltliche Änderungen an PR Artikeln, die von dem Auftragnehmer durchgeführt wurden innerhalb von 24h zu reagieren. Nach dieser Frist gelten die Änderungen als vom Auftraggeber freigegeben.

Ziffer 5 Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format und den technischen Vorgaben des Auftragnehmers entsprechende Vorlagen für Anzeigen und andere Werbemittel rechtzeitig bis zum Druckunterlagenschluss anzuliefern. Zur Farbabstimmung wird ein stand- und farbverbindlicher Digitalproof benötigt, der den Fogra-Medienkeil enthält und der ISO 12647-2 bzw. dem jeweils aktuellen Medienstandard entspricht. Ohne einen solchen Proof wird keine Gewähr für die farblich richtige Wiedergabe übernommen. Korrekturabzüge werden nicht versandt. Liegen dem Auftragnehmer die Druckunterlagen bis zum Druckunterlagenschluss nicht oder nicht vollständig vor, so wird bei einem Abschluss das vorher geschaltete Motiv wiederholt. Bei einer Einzelanzeigenschaltung wird der gesamte Anzeigenpreis berechnet. Entstehen dem Auftragnehmer durch die nicht vollständige oder nicht rechtzeitige Anlieferung von Druckunterlagen Aufwendungen oder ein Schaden, so hat der Auftraggeber Ersatz zu leisten.

Ziffer 6 Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - unverzüglich nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden, spätestens jedoch 7 Tage nach Erhalt des Belegs.

Ziffer 7 Die Rechnung ist 3 Tage nach Zugang zur Zahlung fällig.

Ziffer 8 Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage

bis zu 25.000 Exemplaren über 60 Prozent beträgt.

Ziffer 9 Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der gelieferten Werbemittel. Der Auftraggeber stellt den Auftragnehmer im Rahmen des Auftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner stellt der Auftraggeber den Auftragnehmer von allen Kosten der Rechtsverteidigung frei. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Auftragnehmer nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Auftragnehmer sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Onlinemedien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags erforderlichen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

Ziffer 10 Erfüllungsort ist der Sitz des Auftragnehmers.

