

MENSCHEN | WOHNEN | REISEN | MODE | KUNST

SEESTYLE

Kunden 4,50 €
FREI
Exemplar 158100

Ausgabe N° 21 Frühling - Sommer 2016
Kundenmagazin

FREERICKS

FEINE GOLDSCHMIEDEKUNST



Exklusive Anfertigungen & Individuelle Entwürfe

Maximilianstr. 9a | 82319 Starnberg | Tel 08151 97 16 77 | www.svenfrericks.com

SEESTYLE Media

Agentur für

Fotografie • Web/Printdesign • Marketing

www.seestyle.de

SEESTYLE

[si:stail] Handgearbeitetes, visuelles Kommunikationsmedium für kultivierte und Lifestyle-orientierte Menschen im peripheren Lebensraum 5-Seenland/ München. Kurator für Menschen mit Ideen und Menschen, die Ideen in Form von Produkten kaufen. Fundiert recherchiert, liebevoll gestaltet, fachgerecht umgesetzt – unter Ausschluss jeglichen Retorteninhaltes und unter Berücksichtigung höchster, fotografischer Qualität. Garant für Werbeerfolge und visueller Eyecatcher in der kaufkräftigsten Region Deutschlands.

*„Das Leben ist, was wir aus ihm
machen.*

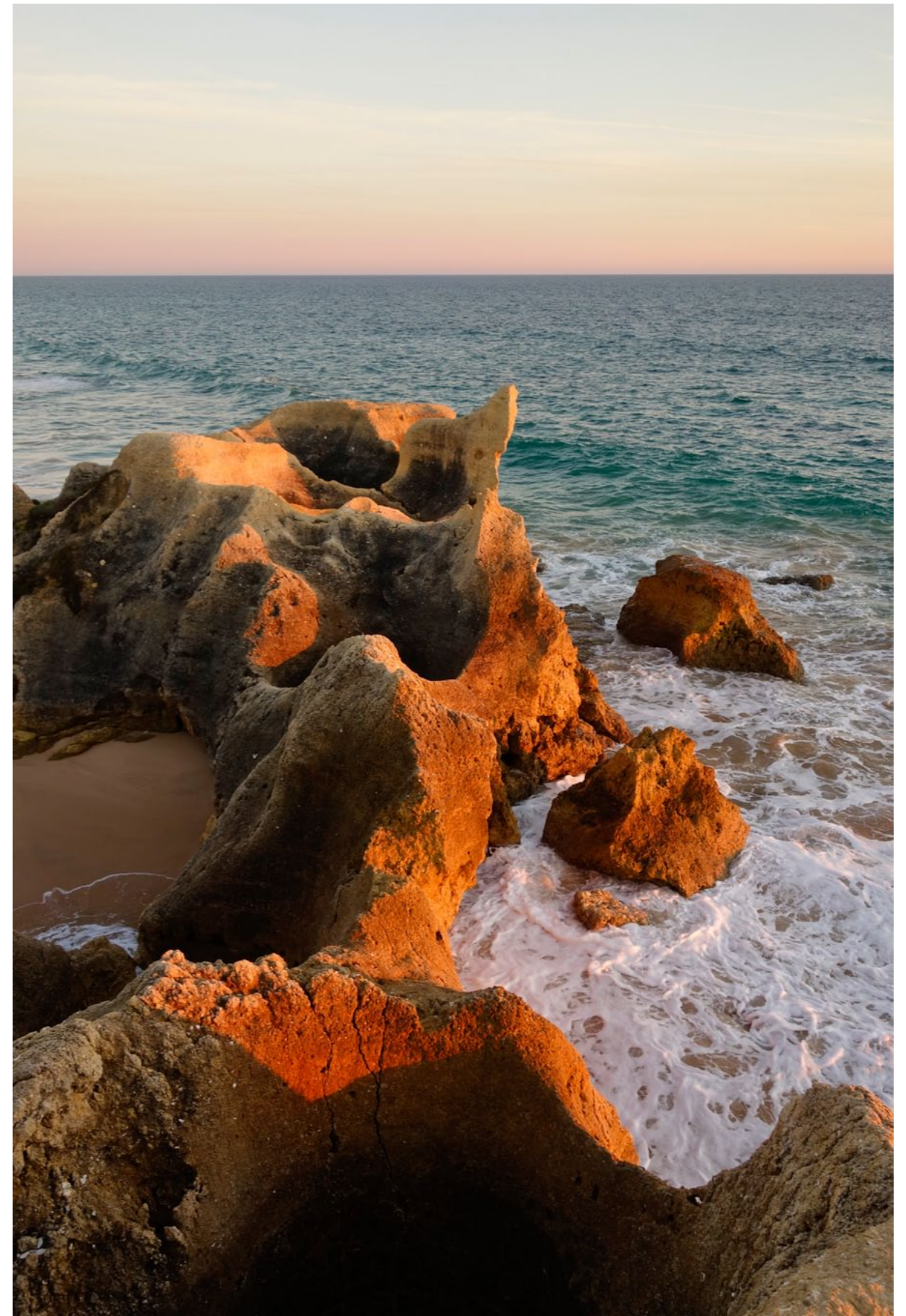
Die Reisen sind die Reisenden.

*Was wir sehen, ist nicht, was wir sehen,
sondern was wir sind.“*

Fernando Pessoa

Golf, anspruchsvolle Küche & luxuriöse Hotels als Schlüssel zur sanften Erholung

Fotos Tobias Vetter by Seestyle Media



Startseite und folgende: Endlose Sandstrände, wilde Klippen und urzeitliche Steinformationen in immer neuen Lichtgewand: die Algarve - Perle Portugals



Das „Devil's Parlour“ - Traumabschlag von den Klippen des Pine Cliffs Resort. Ein „Muss“ für jeden Golffreund



Frühstück in weiss mit Panorama des endlosen Atlantik: ein besonderer Morgen im „Bela Vista Hotel“

Angenehmes Klima, naturbelasene Landschaften, spektakuläre Golfplätze, luxuriöse Resorts und anspruchsvolles Essen. Portugal ist nach Massentourismus der 80er Jahre eine touristische Renaissance gelungen. Wir stellen Ihnen einige Highlights der bekannten Algarveküste vor, sowie Lissabon, die weltoffene Hauptstadt Portugals.

Mit dem ersten Atemzug ist man angekommen. Warm und würzig, eine Mischung aus Atlantikfrische und Pinienduft - das ist die Luft Portugals. Parallel zur untergehenden Sonne fahren wir Richtung Süden. Endlose Pinienwälder und Weideland, das durch die Frühlingswärme gerade in voller Blüte steht, säumen die einsame Autobahn. Schon hier treffen wir auf die

ersten Störche, an wundersamen Orten. Die Stromtrassen sind offensichtlich bevorzugte Nistplätze der majestätischen Vögel. Masten mit bis zu 5 großen Nestern sind keine Seltenheit. Die meisten Flüsse und Bachläufe der Region sind völlig naturbelassen und bilden mit dem warmen Klima, ideale Bedingungen für Brutvögel aller Art. Ist der erste gesichtete Storch noch

mit großem „Aaahhh“ beobachtet und bewundert worden, gewöhnt man sich schnell an den täglichen Anblick. Im Lauf der Reise werden wir auf hunderte - wenn nicht tausende Vögel stoßen. Unser erstes Ziel ist das „Pine Cliffs Resort“. Die Idee ist, so Caesar Coelho, dass unsere Besucher das Resort während Ihres Aufenthaltes gar nicht mehr verlassen müs-

sen - oder besser: wollen. Das „Pine Cliffs Resort“ bietet daher nicht nur auf der Aktivitätenseite ein ausgefeiltes Konzept. Passend zum Immobilienboom werden verschiedene Investitionskonzepte innerhalb des Resorts angeboten - vom Timesharing bis zur eigenen, verwalteten Immobilie. Gleichzeitig kann man sich aber auch als normaler Gast ein Hotelzimmer

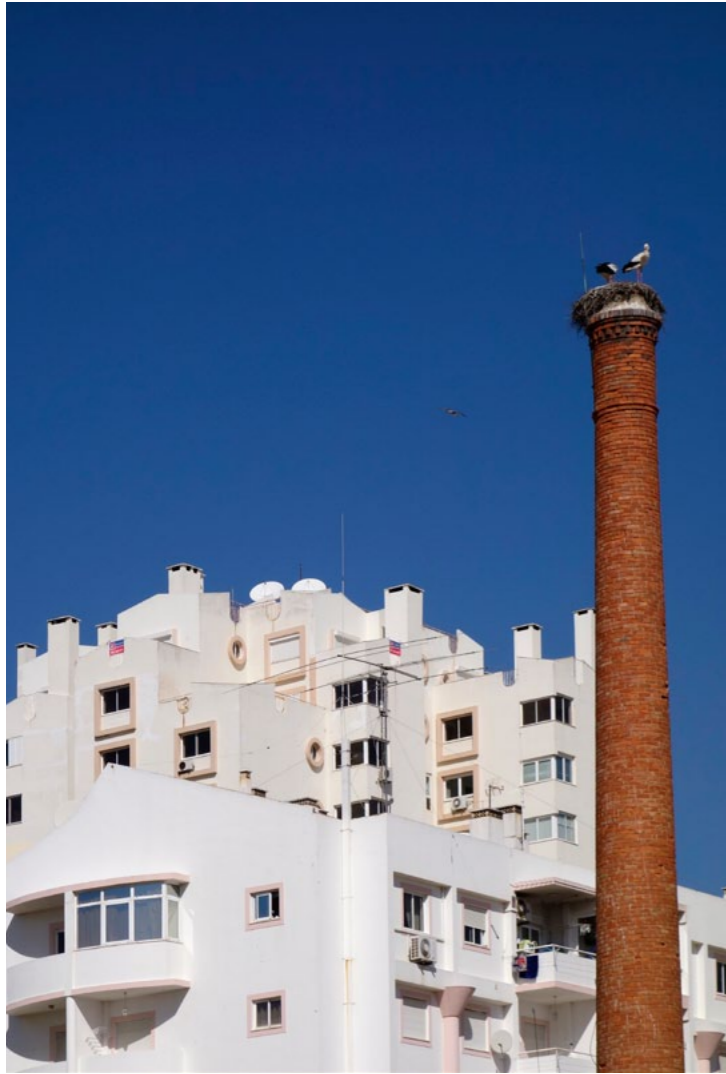
nehmen, oder mit seiner Familie ein Appartement, oder eine Villa mieten. Das Resort ist wie eine eigene Stadt, mit Golfplatz, mehreren Pools, Beachbar, Sportmöglichkeiten etc. Wie so oft ist auch hier die Lage ein Schlüssel zum Erfolg. Mit einem Lift geht es an der Steilküste hinunter in die Tiefe. Es erwartet uns die Beachbar und ein kilometerlanger Sandstrand.

Das „Pine Cliffs Resort“ liegt direkt an den Steilklippen und bietet zahlreiche Erlebniswelten für die ganze Familie auf Luxusniveau



Im „Bela Vista Hotel“: ambitionierte Dessertkreation „Bonsai Orange Tree“ mit orangefarbener Schokolade und Citrusmousefüllung von der Algarve





1. Ein Fest für Störche - sie prägen das Landschaftsbild und man findet Sie an den ungewöhnlichsten Orten 2. Das „VILA VITA Parc“ ein Luxusressort der Extraklasse

Das „VILA VITA Parc“ bietet individuelle Möglichkeiten für einen perfekten Aufenthalt - vom Doppelzimmer bis zur eigenen Villa, ganz nach Ihren Wünschen

„Am Strand liegen wie die Ölsardinen - so was gibt es bei uns nicht“, lacht Coelho. Das Resort wurde in Prinzip um den eigenen Golfplatz herum gebaut. Dieser grenzt an die Steilküsten und bietet einen der meist fotografierten Golfabschlüsse der Welt. Das „Devil's Parlour“ sollte jeder Golfer einmal gespielt haben. Hoch oben auf den Klippen, mit Weitblick über den schimmernden Atlantik, schlägt man den Ball über die buntfarbenen Steilhänge auf das Grün - dabei ist die Distanz eher ein „Kopfproblem“. Nachfolgende Flights zeigen durchaus

Verständnis, wenn eine kurze Fotopause eingelegt wird.

Im Bauboom der 70er und 80er Jahre, wurden auch an der Algarveküste einige Sünden begangen. Im Hochsommer sind die Küstenorte voller Touristen, während man sich in der Nebensaison über die leerstehende Hochhäuser wundert. Für Golfer ist übrigens Februar bis April „Hochsaison“. Während die heimischen Clubs geschlossen sind, lieben insbesondere Engländer und Deutsche die Möglichkeit, sich im angenehmen Klima und auf

europäischem Boden, auf die Saison vorzubereiten.

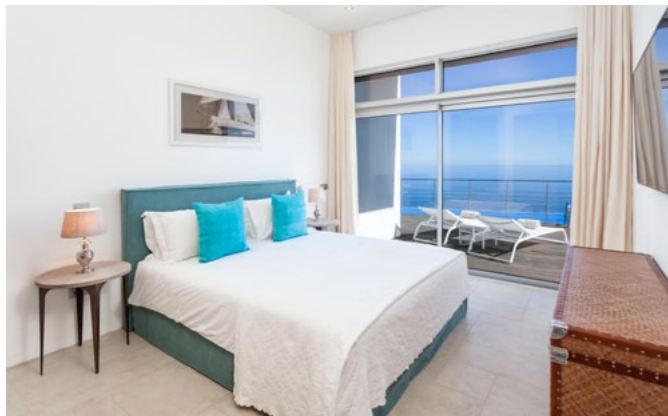
Das „Bela Vista“ Hotel ist ein Villa aus einer Zeit, aus der die Küstenregion nur von Fischerhäusern und einzelnen Villen bestand. Innerhalb des Touristenortes Portimão ist das „Bela Vista“ eine Oase an Ruhe und Luxus. Ein kleines Hotel, mit unglaublichem Panorama (beinahe von jedem Zimmer aus) über die Bucht und die Weiten des Atlantiks. Mit Küchenchef João Oliveira treffen wir auf einen jungen, passionierten Koch und ein wirklich engagiertes Team.

Der erste Michelin Stern dürfte nur eine Frage der Zeit sein. Aber dieses charmante Team und die Zimmer, die Klischees aus Reiseprospekten Wirklichkeit werden lassen, sind eine echte Empfehlung. Auf der weißgedeckten Morgenterrasse löst sich das Versprechen des Südens ein. Die gewieften Möwen stehen in direkter Konkurrenz zu den Obere. Kaum verabschiedet sich ein Frühstücksgast vom Tisch, schon werden ganze Croissants und Schinkenscheiben stibitzt. Man kann diesen Prachtkerlen einfach nicht böse sein.

Auch an der Algarve wird das Landschaftsbild durch die Vergangenheit geprägt. Portugal, einst stolze Seefahrernation, hat wie einige andere, südeuropäische Länder, mit dem Problem gerodeter Wälder zu tun. Für den Aufbau der Handels- und Kriegsflotten wurde gerodet; ohne Rücksicht auf Verluste. Noch hunderte Jahre später sind diese Narben sichtbar. Mit der Aufzucht von Pinienwäldern und mit den für die Region bekannten Korkeichen, steuert die Regierung dagegen. Der Tourismus ist die wichtigste Einnahmequelle

- und in politisch unruhigen Zeiten, stehen die europäischen Hoteliers wieder vor wachsenden Buchungszahlen. Im Hinterland trifft man auf die typische, einfache Infrastruktur und Bebauung mit flachen, gekalkten Wohngebäuden. Für das Auge nicht immer ästhetisch und im Kontrast zu den perfekten Resorts und Golfplätzen.

Das führende, portugiesische Luxusresort ist das „VILA VITA Parc“ bei Porches. Hier hat die Deutsche Anneliese Pohl neue Maßstäbe gesetzt.



Intimität für die ganze Familie und Anbindung an eine perfekte Infrastruktur - Villen der „Vila Vita Collection“ in Salerna.
Für individuelle Beratung empfehlen wir „Domizile Reisen“

Auch im „VILAVITA Parc“ können vom Einzelzimmer bis zur eigenen Villa, verschiedene Optionen gebucht werden. Im Unterschied zum „Pine Cliffs Resort“, versteht sich das Resort aber rein als Hotel. Luxus und Servicestandards auf aller höchstem Niveau erwarten einem vom ersten Moment. Bereits bei

der Einfahrt wird man per Funk angemeldet, um dann persönlich vor dem Eingangsfoyer empfangen zu werden. Das 22 Hektar umfassende Resort ist in einen subtropischen Park gebettet, die einzelnen Villen und Hotelanlagen erstrahlen in der weißgekalkten, maurischen Architektur, gekrönt mit den lan-

destypischen roten Ziegeln. Vom mit zwei Michelin Sternen ausgezeichneten „Restaurant Ocean“, bis zur landestypischen Küche, kann man innerhalb der „VILA VITA Parc“ kulinarisch alles erleben. Sämtliche Zimmer und Suiten haben den höchsten Standard, den wir in Portugal erlebt haben.



SEIT 30 JAHREN URLAUB DER BESONDEREN ART

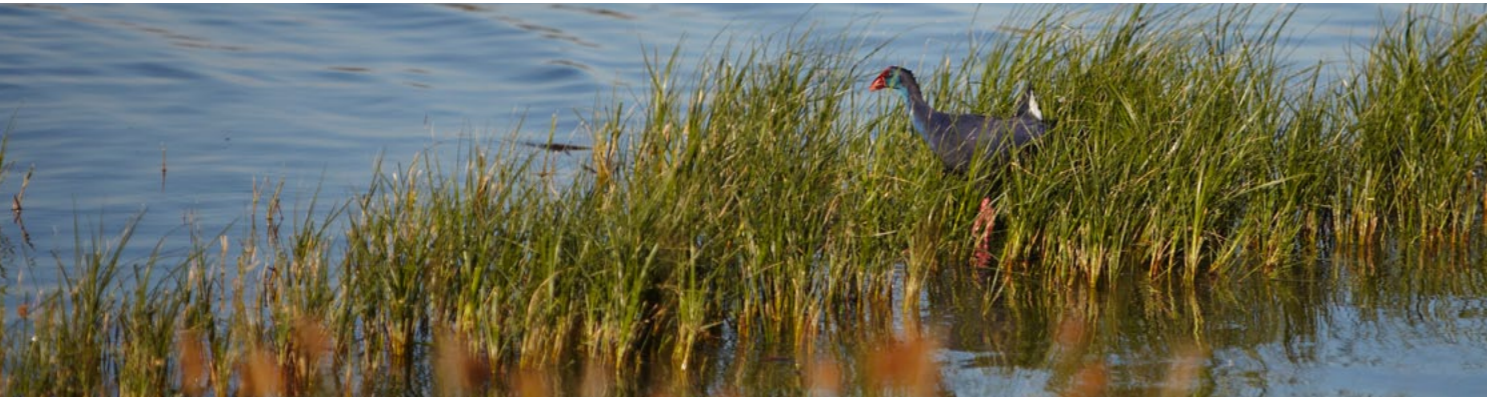


Seit 30 Jahren ist **DOMIZILE REISEN** bekannt als exklusiver Anbieter von handverlesenen **Ferienvillen, Fincas und Chalets**. Jetzt haben wir unser Portfolio um folgende THEMENREISEN erweitert:

- Safaris in Afrika
- Kreuzfahrten auf exklusiven Windjammern wie SEACLOUD und STARCLIPPER
- Yachtcharter im Mittelmeer und in der Karibik
- Kulinarische Reisen (Weindegustationen, Trüffelreisen)
- Organisation von Familienfeiern/Hochzeiten



Mit diesen Bildern unvergesslicher Urlaubserlebnisse möchten wir uns Ihnen als der besondere Reiseanbieter ganz in Ihrer Nähe vorstellen. Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, besuchen Sie uns in unseren **neuen Büroräumen** in der Ammerseestr.18/Gauting auf ein **Glas Prosecco**, auf unserer Internetseite **www.domizile.de** oder rufen Sie uns an unter **Telefon 089-83 30 84**.



Hier kamen die ersten Michelin Sterne nach Portugal - Terrasse, Garten und Vorspeise in der „Vila Joya“. Home of Sternekoch Dieter Koschina



Neben perfekter Kulinarik bietet die „Vila Joya“ atemberaubende Natur: Sandstrände, wilde Felsformationen und sanfte Sonnenuntergänge ...

Gerade Golfer, die nicht im Hochsommer an die Algarveküste fahren, finden in den durchaus frischen Nächten, meist nur unzureichend geheizte Badezimmer vor. Die meisten Hotels besitzen noch nicht einmal Heizkörper, sondern behelfen sich notdürftig mit Klimaanlage, die auf warm gestellt werden. In unserer Suite freuten wir uns daher ganz besonders über ein türkisches Dampfbad im Badezimmer und einer wohligen Fußbodenheizung. Wer also die Augen schließen möchte, sich dann einen Traumurlaub mit allem erdenkli-

chen Luxus und Annehmlichkeiten ausmalt, darf Sie wieder öffnen und dieses Resort besuchen. Ich sage es selten, aber hier werden den Erwartungen übertroffen. Für Familien mit höherem Platzbedarf gibt es entweder die Villen im Resort, oder die Ferienhäuser der VILA VITA Collection in Salema zu mieten. Helga Erber und Arthur P. Mattejat, Inhaber des Gautinger Unternehmens „Domizile Reisen“, haben die Villen in Ihrem Portfolio. Mit „Domizile Reisen“ finden Sie am unkompliziertesten die Villa, die am besten zu Ihren Bedürfnissen

passt und können diese dann sofort und mit geringstem Aufwand buchen. So gestaltet sich schon die Vorbereitung auf Ihren Luxusurlaub angenehm und entspannt. Ein Schwerpunkt unserer Reise war es, die Spitzengastronomie des Landes kennen zu lernen. Gerne verweisen wir an dieser Stelle auf unseren Artikel - Seite 40 und folgende - über den „Kocholymp Portugals“. In der „Vila Joya“ bei Albufeira ist Dieter Koschina - 2 Michelin Sterne - Küchenchef. Er und die Entwicklung des ursprünglichen Privathauses hin zum Hotel

sind eng miteinander verwoben. Je bekannter die Küche wurde, umso höher war die Nachfrage nach Zimmern und umgekehrt. Dieter Koschina ist der führende Koch Portugals und für „Foodies“ ist daher ein Besuch in der „Vila Joya“ eigentlich eine Pflichtveranstaltung. Ich möchte allerdings von einer „süßen Pflicht“ sprechen. Die „Vila Joya“ ist das kleinste und intimste Hotel unserer Reise. Auf der Terrasse überfällt uns eine tiefe, ruhige Entspannung. Einem Privatgarten gleich, genießt man die Sonne und die Atlantikbrandung

von früh bis spät. Herrlicher Sandstrand, wilde Felsformationen und intime Buchten, machen den Besuch zum erholsamen Erlebnis. Die „Vila Joya“ hat „nur“ ein einziges Restaurant. Und daher gibt es Sternküche morgens und abends, mit einem täglich wechselnden Menü. Ein Ort, der Foodienthusiasten vorbehalten ist, aber denen sei er ausdrücklich empfohlen. Kalorienabbau darf auf einem der zahlreichen Golfanlagen betrieben werden. An der Algarveküste gibt es um die 80 Golfplätze. Sechs besonders interessante Plätze haben wir für Sie

herausgesucht. Dabei haben wir auf eine ausgewogene Mischung geachtet. Denn beim Golfen geht es auch immer um landestypische Geographie. Wir zeigen Plätze direkt an der Steilküste, wie der „Pine Cliffs Course“, am Sandstrand, wie der „Onyria Palmares Beach Course“, angrenzend an ein Vogelschutzgebiet und umsäumt von endlosen Wasserhindernissen - der „Salgado Golf Course“. Im Inland werden die Plätze hügeliger und aufgrund einiger, zu bewältigender Höhenmeter ist ein Buggy meist empfehlenswert.



oben: Golfen an der Algarve bietet oft die Kombination aus Meer- und Hügellandschaft mit spektakulären Aussichtspunkten: Loch 5 vom Onyria Palmares Beach Golf Club
unten: Stadtbild von Lissabon - bunte Fassaden, Verfall und Auferstehung vereint auf 7 Hügeln



Residieren in einem „National Monument“ - das „Pestana Palace Lisboa“. Eine Luxusoase und idealer Ausgangspunkt um Lissabon zu erkunden.

Dafür gibt es tolle Aussichtspunkte und anspruchsvolle Plätze. Wer die Bahn verfehlt darf dann auch mal von einem 20 Meter tieferen Punkt aus zurück pitchten. Wir empfehlen den „Vale de Pinta Course“, den „Golf Santo Antonio Course“ und das „Boa Vista Golf Resort“. Am Ende des Artikels finden Sie Kurzbeschreibungen und die Kontaktdaten. Sämtliche Clubs bieten interessante „Vielspieler“-Pakete und Vergünstigungen an, welche auf den Webseiten aktuell einsehbar sind. In jedem Fall ist eine Reservierung der Startzeiten im Vorfeld sinnvoll. Im Sommer geht es mit den Startzeiten etwas legerer zu. Wir erreichen Lissabon, die Haupt-

stadt Portugals. Auf einem der berühmten sieben Hügel, nebst dem Kulturviertel Belém, liegt das „Pestana Palace Lisboa“. Einst von José Luis Constantino, dem Marquis de Valle Flor, im 19. Jahrhundert als Privatresidenz erbaut, nach dem er ein Vermögen im Kakaohandel erworben hat.

Heute ist die Residenz ein „National Monument“ und zugleich das führende Luxushotel in Lissabon. Tatsächlich ist das Haus gar nicht so alt, wie die opulenten Dekorationen - inspiriert durch die Zeit eines Louis XIV, Louis XV und Louis XVI, vermuten lassen. So isst man im originalgetreuen Speisesaal und

genießt den frisch erblühten Glanz vergangener Zeiten. Gerade für ein Stadthotel ist der tropische Garten mit großem Outdoorpool eine wahre Oase.

Was man auf den ersten Blick auf das „Palace“ vielleicht gar nicht vermuten würde, sind die großzügigen Tagungsmöglichkeiten, die zur Verfügung stehen.

Eines der günstigen Dinge in Lissabon sind die Straßenbahn und die Nutzung der Taxis. Zu Fuß braucht es dank der vielen Höhenmeter ausreichend Kondition. Umso mehr bekommt man allerdings zu sehen. Und geboten wird einiges. Denn Lissabon ist eine einzigartige, europäische Metropole.



Im Zentrum der „Stadt der Toleranz“ treffen alle Kulturen der Welt aufeinander - auch wenn sich manch einer eher mißtrauisch zu beüben scheint. In den kleinen Gassen gibt es traditionelle Barbieri, Schuhmacher, Schneider und jede Menge Restaurants zu erkunden

In jedem Straßenzug treffen wir auf leerstehende und halbverfallene Gebäude. Die Eingänge und Fenster zugemauert, der Putz abgebröckelt. Ganze Wohnblöcke sind verlassen, genauso wie prachtvolle Herrenhäuser. Die berühmte Melancholie ist in allem spürbar, die Armut und Einfachheit der Bevölkerung greifbar. Die Infrastruktur für Drogenverkauf funktioniert dagegen reibungslos. Mehrfach wird

man im vorbeigehen angesprochen. In den Straßen und auf den Plätzen mischen sich Menschen aus aller Herren Länder dieses Planeten. „Lisboa Cidade de Tolerancia“ - das ist das Motto und zugleich die Losung für dieses Unikat am westlichsten Rand Europas. Hat man seine eigenen Vorurteile überwunden, lässt man sich treiben im Strom der Menschen und entdeckt die kleinen Perlen. So treffen

wir auf Rossio, einen waschechten Barbier, der mit flinker Hand seinen Kunden den Bart rasiert. In den kleinen Gassen gibt es Hutmacher, Schuhmacher und vor allem Herrenschneider; handgemachte Ware in hervorragender Qualität. In den Vierteln „Bairro Alto“ und „Alfama“ gibt es zahllose kleine Kneipen und Restaurants. Wir besuchen den „Time Out Market“- eine Art Markthallenkonzept.



Die „Mosteiro dos Jerónimos“ Zeuge einstiger Pracht und Finanzkraft Portugals - mittlerweile mit Millionenhilfe der EU restauriert

Sämtliche Spezialitäten sind an einem Ort versammelt. Man schlendert durch die Gänge, bestellt und genießt im Zentrum der Halle, an langen, rustikalen Holztischen. Um die 100.000 Menschen verlassen Lissabon jährlich. Das Leben in der Stadt ist teuer und die Immobilienpreise trotz immensen Leerstandes horrend. Bei unserer Recherche erfahren wir, dass ausländische Investoren die Immo-

bilien kaufen, aber sie weder bewohnen noch restaurieren. In den Vorstädten Lissabons erleben wir auf traurige Weise „einzigartige“ Betonhöhlen, in denen die Menschen wohnen. Tatsächlich werden dort die Hochhäuser nahtlos aneinander gebaut. Sämtliches „grün“ verschwindet dadurch - es entstehen ganze Hügellandschaften aus reinem Beton. Ein Zustand, der der berühmten Melancholie der Lissa-

boner sicherlich Nahrung gibt. Die wirtschaftlich harten, vergangenen fünf Jahre seien vorbei, der neu aufkeimende Tourismus gibt Hoffnung und die meisten Portugiesen mit denen wir sprachen, blicken optimistisch in die Zukunft. Ein Aufsteiger ist José Aveliz, Lissabons Kochstar - ihn stellen wir auf S. 40 und Folgende für Sie vor.

☐ Tobias Vetter

Der „Time Out Market“ im Herzen Lissabons - traditionelle und exotische Küche vereint unter einem Dach - gegessen wird gemeinsam an langen Holztischen





Eines der Wahrzeichen Lissabons - die nostalgische Straßenbahn. Wir haben ein kleines Nest von Ihnen ausfindig gemacht

A. Pine Cliffs Golf Resort * * * * *

Resort für die ganze Familie mit diversen Pools, Spa, Golfplatz und verschiedenen Restaurants. Einerseits Hotel, andererseits gibt es Immobilienkonzepte wie Timesharing. Schönster Golfabschlag und Kilometer lange Sandstrände. www.pinecliffs.com | Konzept aus Villen, Suiten, Zimmern, Townhouses, Apartments ab ca. 180,- € Ü/F

B. Bela Vista Hotel * * * * *

Luxuriöses Kleinod mit hervorragenden Zimmern und fantastischem Blick über den Strand und den Atlantik. Sehr engagiertes Personal. Am besten direkt über das Hotel buchen und garantiert Zimmer mit Meerblick sichern. www.hotelbelavista.net | 38 Zimmer und Suiten ab ca. 210,- € Ü/F

C. VILA VITA Parc * * * * *

Luxusresort der Extraklasse. Höchster Zimmer- Service und Essensstandard auf unserer Reise. Ein perfektes Resort für die ganze Familie und Urlaub ohne Kompromisse. www.vilavitaparc.com | Konzept aus Villen, Suiten und Zimmern, Motoryacht, Ferienhäuser, Wein- und Landgut, Biergarten, Restaurant mit 2 Michelin Sternen, sowie 8 weiteren Themenrestaurants ab ca. 240,- € Ü/F

D. Vila Joya * * * * *

Intimes Hotel mit 14 Zimmern und 8 Suiten. Direkt am Strand gelegen mit traumhaften Blick und in herrlicher Ruhe. Restaurant mit 2 Michelin Sterne unter Chefkoch Dieter Koschina. www.vilajoya.com | ab ca. 260,- € Ü/F

E. Pestana Palace Lisbon * * * * *

Traditionelles Luxushotel und Mitglied bei Leading Hotels of the World in Lissabon. Sowohl als Businesshotel, als auch idealer Ausgangspunkt zur Erkundung Lissabons. www.pestanapalacelisbon.com | 193 Zimmer und 4 Royal Suites ab ca. 210,- € Ü/F

Tip für reibungslosen Mietwagenservice:
www.billiger-mietwagen.de

Tip für kompetente Planung & Reiseberatung:
www.domizile.de



1. Pine Cliffs Golf Resort

9 - Loch Platz mit Pinienbewuchs und teilweise sandigem Boden. 2 Bahnen laufen parallel zum Atlantik auf der Steilkippe, mit spektakulärem Ausblick. Loch 6 „Devil's Parlour“ bietet einen der schönsten Abschläge auf Portugals Golfplätzen. www.pinecliffs.com | Greenfee High Season: ab 26,- €

2. Onyria Palmares Beach

27 - Loch Platz unmittelbar an der Küste gebaut. Hügelige Architektur mit phantastischen Ausblicken über die Algarveküste. Einige Bahnen haben ein leichtes U Profil, so dass sich die Bälle auch bei Streuung recht spielerfreundlich sammeln. www.onyriapalmares.com | Greenfee High Season: 105,- €

3. Golf Santo Antonio

18 - Loch Platz des spanischen Architekten Pepe Gancedo, dessen Philosophie es ist, sowenig wie möglich in die bestehende Natur einzugreifen. Ein Platz für alle Handicaps - wir empfehlen einen Buggy. www.sareresorts.com | Greenfee High Season: 87,- €

4. Boa Vista Golf & Spa Resort

18 - Loch Platz mit gepflegten Wasserhindernissen und starken Höhenunterschieden, die präzises Spiel erfordern. Spektakuläre Par 3 Löcher die einiges an Carry erfordern. Wir empfehlen einen Buggy! www.boavistaresort.pt | Greenfee High Season: 90,- €

5. Vale de Pinta - Pestana Golf Resort

18 - Loch Platz. Einer der best designten Plätze Europas von Ronald Fream, mit professionellem Service und anspruchsvollen Bahnen. Auch hier empfehlen wir einen Buggy und einen heißen Putter (3 Puts sind leider keine Seltenheit). www.pestanagolf.com | Greenfee High Season: 95,- €

6. Salgados Golf Course

18 - Loch Platz mit angrenzendem Vogelschutzgebiet. Jede Bahn ist von Wasser und Palmen umsäumt, was diesen Platz zu einem einzigartigen Erlebnis macht. Gerne ein paar Ersatzbälle einpacken. www.nauhotels.com | Greenfee High Season: 90,- €



Photography **TOBIAS VETTER** BY **SEESTYLE MEDIA**
 Outfits **FEA FASHIONLOFT STARNBERG**
 Stylist **SVETLANA VETTER**
 Hair & Make up Artist **NOLEEN SLINEY**
 Model **OLGA MICHEL & ROMY ADLER**
 Agentur **TOGETHER MODELS MÜNCHEN**
 Location **DU LAC ET DU PARC GRAND RESORT**
RIVA DEL GARDA

Romy
 Seidenbluse **VAN LAACK** 229,95 €
 Kette **MAX MARA WEEKEND** 109,- €
 bei Fea Fashionloft Starnberg

Olga
 Kette **MAX MARA WEEKEND** 135,- €
 Bluse **HOSS INTROPIA** 165,- €
 zu kaufen bei Fea Fashionloft Starnberg





Romy
 Hut **MAX MARA WEEKEND** 149,- €
 Mantel **HOSS INTROPIA** 405,- €
 Kette **MAX MARA WEEKEND** 135,- €
 Top **SUNCOO** 119,- €
 Jeans **CIMARRON** 139,90 €
 Tasche **MARELLA** 125,- €
 Schuhe **MARELLA** 249,- €
 zu kaufen bei Fea Fashionloft Starnberg





Romy
Kleid **HOSS INTROPIA** 479,- €
Schuhe **PENNYBLACK** 220,- €
zu kaufen bei Fea Fashionloft Starnberg



Olga
Hut **PENNYBLACK** 75,- €
Kette **MARELLA** 85,- €
Blazer **MAX MARA WEEKEND** 295,- €
Kleid **HOSS INTROPIA** 249,- €
Schuhe **WHAT FOR** 195,- €
zu kaufen bei Fea Fashionloft Starnberg

Olga
 Jacke **HOSS INTROPIA** 379,- €
 Ohrringe **MAX MARA WEEKEND** 98,- €
 Kette **PENNYBLACK** 115,- €
 Kleid **HOSS INTROPIA** 419,- €
 Gürtel **HOSS INTROPIA** 125,- €
 zu kaufen bei Fea Fashionloft Starnberg



Romy
 Kleid **HOSS INTROPIA** 480,- €
 Kette **MARELLA** 95,- €
 Tasche **PENNYBLACK** 195,- €
 Sandalen **PENNYBLACK** 165,- €
 zu kaufen bei Fea Fashionloft Starnberg



SEESTYLE



linke Seite: Romy
 Hut **MAX MARA WEEKEND** 149,- €
 Jumpsuit **AMERICAN VINTAGE** 155,- €
 Kette **MAX MARA WEEKEND** 135,- €
 Mantel **HOSS INTROPIA** 415,- €
 Schuhe **WHAT FOR** 195,- €
 zu kaufen bei Fea Fashionloft Starnberg

Olga
 Kette **MARELLA** 95,- €
 Jacke **PENNYBLACK** 205,- €
 Kleid **HOSS INTROPIA** 359,- €
 zu kaufen bei Fea Fashionloft Starnberg

SEESTYLE



Olga
 Kleid **Hoss INTROPIA** 479,- €
 Kette **Hoss INTROPIA** 149,- €
 zu kaufen bei Fea Fashionloft Starnberg

SEESTYLE



Romy
 Longblazer **ANONYME** 169,90 €
 Kleid **Hoss INTROPIA** 489,- €
 Ohrringe **MAX MARA WEEKEND** 89,- €
 zu kaufen bei Fea Fashionloft Starnberg

SEESTYLE



Olga
 Hut **HOSS INTROPIA** 125,- €
 Kette **HOSS INTROPIA** 149,- €
 Kleid **HOSS INTROPIA** 265,- €
 Blazer **MAX MARA WEEKEND** 249,- €
 Gürtel **HOSS INTROPIA** 125,- €
 zu kaufen bei Fea Fashionloft Starnberg

*„Es ist nicht genug,
zu wissen,
man muss auch
anwenden;
es ist nicht genug,
zu wollen,
man muss auch
tun.“*

Johann Wolfgang von Goethe

Aigner Immobilien – 25 Jahre Immobilienvermittlung auf höchstem Niveau

Die Münchner Aigner Immobilien GmbH feiert dieses Jahr ihr 25-jähriges Jubiläum. Seit der Gründung hat sich das mehrfach ausgezeichnete, inhabergeführte Maklerunternehmen heute mit einem jährlichen Objektvolumen von über 300 Millionen Euro und mit über 100 Mitarbeitern an sieben Standorten als eines der führenden der Branche etabliert und gehört zu den Top 5 in der Metropolregion München.

Seestyle hat sich anlässlich dieses Jubiläums mit dem Gründer, Inhaber und Geschäftsführer, Thomas Aigner, unterhalten.

Seestyle: Herr Aigner, was macht den einen in Ihrer Branche erfolgreich und den anderen nicht. Was macht den Unterschied?

Thomas Aigner: Unser Markt ist immer wettbewerbsintensiv, egal ob man neu beginnt, wächst oder mittlerweile eine Größe hat wie wir. Auf was es meiner Erfahrung nach ankommt, ist erstens Professionalität. Damit meine ich, dass man sein Geschäft bis ins kleinste Detail beherrscht und Kunden zu jeder Frage eine verbindliche Antwort geben kann. Zweitens Seriosität: Wer sein Geschäft kann, dem vertraut man auch – das wird schon im ersten Kundengespräch deutlich. Drittens, die Bereitschaft und Fähigkeit als Unternehmer in Wachstum zu investieren.

Das ist stets aufs Neue eine Herausforderung. Viertens gehört ein hohes Maß an Innovationsbereitschaft dazu: Nicht immer „business as usual“ sondern auch neue Wege gehen. Und schließlich auch ein Quäntchen Fortune.

Leider sind in unserem Geschäft noch immer Kollegen unterwegs, die wenig in Mitarbeiter-Qualifizierung, Aus- und Weiterbildung investieren. Wir haben da sehr hohe Ansprüche – auch an uns selbst – das honorieren unsere Kunden, wenn sie uns kennenlernen, und das ist ein wichtiger Aspekt – vor allem im Segment Wohnimmobilien – der den Unterschied ausmacht: Sachverstand und Expertise. Das spricht sich rum.

Seestyle: Ihr Unternehmen ist ja heute weit mehr als „nur“ Vermittler.

Thomas Aigner: Nun, natürlich sind wir in erster Linie Makler. Aber dieses Geschäft erfordert natürlich eine Vielzahl von Qualifikationen, wenn man in die Tiefe geht. Das beginnt bei der Wertermittlung und endet mit der Vermarktung. Dazwischen stehen betriebsinterne Organisationsprozesse, die unsere Dienstleistung effizient oder ineffizient machen. Wenn man als Unternehmen den Anspruch „Professionalität“ konsequent leben will, dann kann man nicht alles selbst machen, als One-Man-Show.

Deshalb haben wir neben sehr gut qualifizierten Maklern und einem hocheffizienten Backoffice, das ihnen organisatorisch und administrativ zuarbeitet, auch eine Abteilung mit Architekten, Gutachtern und Baurechtsexperten, die ganz exakt ermitteln können, was eine Immobilie oder ein Grundstück wert ist und es nicht schätzen.

Wir haben Finanzierungsfachleute, die Käufer bei der Finanzierung der Objekte bankenunabhängig beraten.

Unsere Abteilung „Investment“ hilft mit hoher Standort-Expertise privaten und institutionellen Investoren die richtigen Investitions-Objekte zu finden. Sie betreut auch wohnwirtschaftliche oder gewerbliche Projektentwicklungen. Wir haben eine eigene Research-Abteilung, die stets aktuelle Markt- und Wettbewerbsdaten erhebt und die Mikromärkte im Detail kennt. Vieles davon fließt in unsere für jeden öffentlich zugänglichen Markt- und Stadtteilberichte, die wir regelmäßig veröffentlichen. Und schließlich haben wir eine eigene Inhouse-Werbeagentur, die sich um sämtliche Kommunikationsmittel kümmert, unsere Verkaufsobjekte ins rechte Bild rückt und Bauträgern, die ihre Projekte über uns vermarkten, ansprechende und zielgruppengerechte Verkaufsunterlagen entwickelt. Somit verstehen wir uns als Generalist, wenn es um Immobilienvermittlung geht – alles aus einer Hand.

Seestyle: Das Geschäftsjahr 2015 war für Sie ja wieder sehr erfolgreich. Ihr Umsatz nahm um 22 % zu gegenüber dem Vorjahr. Damit lagen Sie 2 % über dem Geldumsatz-Zuwachs des Münchner Immobilienmarktes, den der Gutachterausschuss in seinem vorläufigen Marktbericht 2015 mit 20 % ausweist. Auch nicht schlecht. Aber wie geht es Ihrer Ansicht nach in diesem Markt weiter?

Thomas Aigner: Der Geldumsatz ist zwar gestiegen aber die Anzahl der beurkundeten Immobilien-Geschäfte liegt in München 2 % unter dem Vorjahresniveau. Daran erkennt man den signifikanten Preisanstieg in München und die hohe Nachfrage nach Immobilien, die nicht ausreichend befriedigt werden kann. Und was für München gilt, gilt auch für das Umland. Es treffen im Prinzip zwei Märkte aufeinander. Die Anleger, die aufgrund des unrentablen Geldmarktes lieber in reale Werte, in Wohn- und Grundeigentum investieren und Immobilien-Eigentümer, die aus den gleichen Gründen Ihre Immobilien halten, weil sie nicht wissen, was sie dann mit der gewonnenen Liquidität anfangen sollen.

Seestyle: Was also kann man raten?

Thomas Aigner: Tatsächlich werden in Ballungsräumen – und speziell in München – derzeit solche Spitzenpreise erzielt, dass es sich durchaus lohnt, zu rechnen. Wer beispielsweise ein Haus besitzt, das früher für die ganze Familie Platz bot und heute für ein älteres Ehepaar eigentlich viel zu

groß ist, um es instand zu halten und zu bewirtschaften, der wird sich wundern wie komfortabel eine moderne Gartenwohnung ist, die man sich dann vom Erlös der alten Immobilie gut leisten kann. Oder wenn man von einer großen Wohnung älteren Baujahrs in eine kleinere neuerem Datums umzieht, die der aktuellen Lebensphase viel mehr gerecht wird, als das bisherige Eigentum.

Die Prioritäten verschieben sich im Laufe des Lebens. Wir kennen viele Kunden, die sich ohne viel Sentimentalität ganz pragmatisch von ihrem alten Objekt getrennt haben und ihr Glück im neuen Eigentum gefunden haben.

Dabei haben sie sich durch den Verkauf auch noch einen guten Liquiditätsstock zusätzlich aufgebaut. Man darf ja auch nicht die Kosten außer Acht lassen, die beispielsweise bei einem Haus ständig für die Erhaltung und Modernisierung aufgebracht werden müssen. Ein neuer Käufer geht mit frischem Elan an das Objekt und modernisiert es nach seinen Wünschen. Die alten Eigentümer haben meist nicht die Muße und das Interesse und vielleicht auch nicht die Mittel, das Objekt ständig auf dem neuesten Stand zu halten. Der Verkauf eines größeren Objektes und der Umstieg in ein kleineres, das der aktuellen Lebensphase sehr viel mehr entspricht, und das bei der derzeitigen Hochpreisphase, ist durchaus eine Überlegung wert. Wir haben eine Vielzahl interessanter Objekte und man kann durch unsere Wertermittlungsabteilung analysieren, was das derzeitige

eigene Objekt Erlösen wird, um dann zu sehen, ob sich ein Verkauf und ein Umstieg lohnt. Das gehört zu unserem Geschäft.

Seestyle: Wie schätzen Sie den Münchner Zinshaus-Markt ein?

Thomas Aigner: Professionelle oder private Anleger, die bislang vorwiegend in Gewerbeobjekte investiert waren, verlagern ihr Interesse zunehmend auf Münchner Wohnimmobilien – auch wenn die zu erwartenden Renditen, die durch Mieten erzielt werden, niedriger ausfallen als im gewerblichen Bereich. Die Renditen von Wohnimmobilien unterliegen aber traditionell einer geringeren Volatilität – also Schwankung. Allerdings schießen die Preise für Zinshäuser in München derzeit auch in die Höhe, weil viel zu wenig Objekte am Markt sind. Lagen die Vertragsabschlüsse 2014 rund 13 % unter Vorjahreswert waren es 2015 laut Gutachterausschuss 22 % weniger als im Vorjahr. Interessant ist, dass sich die Nachfrage aufgrund des geringen Angebots jetzt auch auf Zinshäuser jeglicher Art und Lage ausrichtet, während das Interesse sich in der Vergangenheit vorwiegend auf sanierte Altbauten in Münchens Toplagen konzentrierte. Auch hier macht es durchaus Sinn, als Eigentümer eines Zinshauses bei der derzeit extrem hohen Nachfrage nach Zinshäusern darüber nachzudenken, ob die privaten Bedingungen mittelfristig nicht dafür sprechen, besser jetzt zu verkaufen. Auch hier stehen wir gerne für ein Beratungsgespräch zur Verfügung.

Seestyle: Wir bedanken uns.



Thomas Aigner - Geschäftsführer der Aigner Immobilien GmbH

*„Just to eat
is a
gift!“*

Ferran Adrià



Aus dem aktuellen Menü von Hans Neuner: Seezunge von der Algarve mit Garnelen, Kürbis und Poejo



Hans Neuner - 2 Michelin Sterne adeln sein „Ocean“ Restaurant an der Algarveküste

Ein Besuch in den innovativsten Küchen Portugals

Gerade einmal drei portugiesische Restaurants wurden mit 2 Michelin Sternen geadelt. Dabei passiert kulinarisch in dem rauen Land an Europas Südwestküste erstaunliches. Ein Besuch in Portugals Kocholymp.

Im Süden Portugals, an der berühmten Algarveküste, befinden sich in unmittelbarer Nachbarschaft zwei absolute Spitzenrestaurants.

Das „Ocean“ und das Restaurant der „Vila Joya“. Und tatsächlich ist es purer Zufall, dass beide von österreichischen Küchenchefs geleitet werden.

Im Herzen des VILA VITA Parc, befindet sich das „Ocean“ unter Küchenchef Hans Neuner. Seit 2011 hält er und sein Team 2 Michelin Sterne. Das „Ocean“ ist ein Ort vollkommener Perfektion. Alle Faktoren, die ein Essen und

einen Abend unvergesslich machen, verdichten sich hier zu reinem Genuss. Möglich wird dies, durch ein Konzept, welches über die reine Küchentätigkeit weit hinaus geht. Allein die Lage mit weiten Blick über den Atlantik ist spektakulär. Für Essensliebhaber aber weit interessanter, ist die Tatsache, dass das „Ocean“ seinen kompletten Bedarf aus eigenem, ökologischen Anbau bezieht.



Hält sein 15 Jahren 2 Michelin Sterne - Dieter Koschina „Vila Joya“



Konzentration auf den Punkt - Hinter den Kulissen der „Vila Joya“

Bis auf den Fisch - aber der stammt fangfrisch aus dem Atlantik. Direkt am Restaurant befindet sich der Garten mit 80 Kräuterpflanzen. Nur wenige Kilometer entfernt werden in eigenen Gewächshäusern rein organisches Gemüse und Obst geerntet.

Das Fleisch freilaufender Tiere stammt von dem eigenen Landgut „Herdade dos Grous“. Natürlich steht Hans Neuner an vorderster Spitze des gastronomischen Abenteuers. Im Gespräch mit dem legeren Seefelder wird aber schnell deutlich, dass Spitzenqualität nur im Team entstehen kann. Mit Florian Rühlmann steht Hans Neuner seit 2008 ein ruhiger und sympathischer Partner zur Seite. Und dass das Team wirklich zählt, zeigt sich in der frisch umgebauten Küche. Wer sonst lässt extra für seine

Küchencrew ein Panoramafenster zum Atlantik einziehen?

Der Küste entlang Richtung Osten, treffen wir auf die versteckt liegende „Vila Joya“. Dieter Koschina ist das kulinarische Urgestein Portugals. Jeder auf unserer Reise erstarrt ehrfürchtig vor diesem Namen und gerät ins Schwärmen. Der Mann, der die ersten 2 Michelin Sterne in Portugal erkochte und seitdem verteidigt und verteidigt - und das mit einem Konzept, das ich für ziemlich einzigartig halte. Die „Vila Joya“ war ursprünglich ein Privathaus, dann Gästehaus und schließlich ein intim geführtes, kleines Luxushotel. Eine feine Oase für Foodenthusiasten. Man lebt quasi im Familienverband, sitzt auf der Sonnenterrasse und lauscht der wilden Atlantikbran-

nung. Man kann das auch gerne wochenlang tun, denn Dieter Koschina wechselt sein Menü täglich. Ich frage aufgrund dieser Information dreimal nach, ob ich mich nicht verfehlt habe. Er wechselt nicht nur täglich, sondern auch noch zum Mittagstisch. Nein, es sind keine Variationen des immer Selbigen. Das Team kocht wie besessen, kompromisslos, obsessiv. Jeden Tag, als ob es kein Morgen gäbe.

In Lissabons Viertel Chiado, gegenüber des National Theaters Sao Carlos und in unmittelbarer Nachbarschaft des Geburtshauses des portugiesischen Poeten Fernando Pessoa, liegt das „Belcanto“.

José Avillez ist der erste Portugiese, der in Lissabon - und in Portugal - 2 Michelin Sterne erkochte.





Executive Chef José Avillez und Head Chef David Jesus

Und José Avillez ist der Mann auf dieser Reise, der mich wirklich beeindruckt hat. Avillez ist Kosmopolit, Feingeist, Intellektueller, Geschäftsmann und Spitzenkoch. Er interessiert sich für Kunst, Architektur und Fotografie. Er hat Business & Development studiert und bis zu seinem 26. Lebensjahr war er schlicht und ergreifend, leidenschaftlicher Hobbykoch. Avillez ist bescheiden, intelligent und zielstrebig. Nach seinem Studium macht er unbezahlte Praktika bei Spitzenköchen in aller Welt. Er erzählt von seinen ersten Erfahrungen im „El Bulli“ - dem

gastronomischen Tempel schlechthin. Sein Menü ist das Ergebnis, verdichteter Perfektion. Er entwickelt einzelne Gänge über Monate, verbessert sie, variiert sie und feilt sie bis zur Vollendung. Mein Menü an diesem unvergesslichen Abend bestand aus den Highlights der letzten 3 Jahre. Und das Spektrum ist erstaunlich breit.

Es reicht von der Molekularküche a la Ferran Adrià bis zu zeitgemäßen Interpretationen traditionell, portugiesischer Küche.

Aber es geht eben nicht nur um gutes Essen. Wir sitzen zu einem Glas Wein in Avillez Küche. Er zeigt mir die Wandgestaltung, die Beleuchtung, das Porzellan. Jedes Küchenmitglied ist adrett gekleidet, alles passt zueinander. Avillez hat alles selbst gewählt - selbst die Porzellanverkleidung im Gasträum ist von ihm handgemacht. Er lacht und meint solche Kleinigkeiten sind wichtig: für alles - für das Leben, das Restaurant, den Genuss und das Gefühl. José Avillez ist 36 Jahre alt. Er schläft 4 Stunden am Tag, er hat eine tägliche Radiosendung, er leitet insgesamt 5



Chef José Avillez dish "Suckling Pig Revisited" (fried potatoes, orange and salad) - unten: Das „Belcanto“ im Herzen von Lissabon

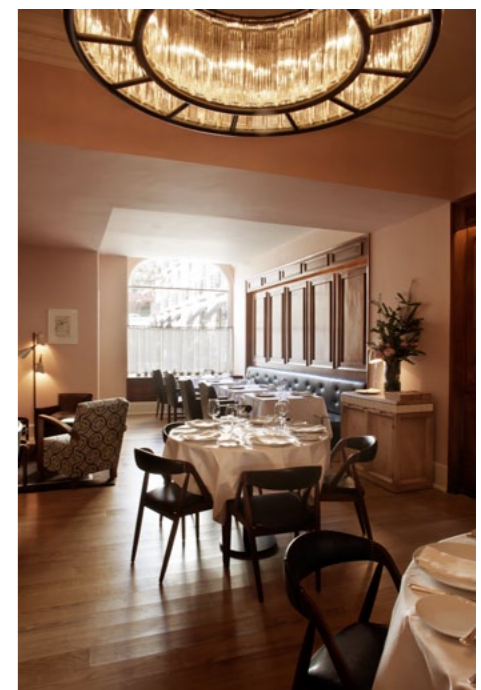
Restaurants, er hat eine Frau und 2 Kinder. Eigentlich macht er - gerade für einen Spitzenkoch - einen wirklich entspannten Eindruck.

Ob er sich vorstellen könne mit all dem aufzuhören, wenn er seine Ziele erreicht hat? Vielleicht die Dinge in eine andere Balance bringen, andere Prioritäten zu setzen. Er lächelt und nickt: das ist zwar nicht abzusehen, aber wenn etwas nicht mehr stimmig ist, ändert sich das Leben. Genau das dürfte ein Punkt sein, den ihn von den meisten Köchen unterscheidet; Avillez hat mehrere Talente und viele

Optionen. Das macht ihn frei - im Kopf und in seinem Handeln.

Fazit

Dass alle drei Restaurants auf Spitzenniveau kochen, ist unbestreitbar. Trotzdem gibt es natürlich Unterschiede in der persönlichen Note und Ausrichtung. **Dieter Koschina** von der „Vila Joya“ wählt die konservativste Linie. Den Ursprung der Menüs würde ich in der klassischen, französischen Spitzengastronomie sehen.





Gipfeltreffen in der „Vila Joya“: José Avillez, Hans Neuner und Dieter Koschina

Nicht verwunderlich, dass wir von Entenleber, über Trüffel und Champagner auf klassische Zutaten stoßen. Das fachliche Niveau und die Zubereitung sind auf extrem hohen Niveau, die Kombinationen nicht unbedingt überraschend, aber stimmig und sehr, sehr fein abgeschmeckt. Kalorien sollte man nicht zählen und die Angst, aufgrund zu übersichtlicher Arrangements mit knurrendem Magen nach Hause zu gehen, ist ziemlich unbegründet. Highlight, vor allem zum Mittagstisch, ist die Terrasse in perfekter Lage. Der Service ist eher familiär, die Ambiente im Restaurant recht rustikal und ungezwungen.

Hans Neuner mit seinem „Ocean“ kocht zeitgemäß, experimentierfreudig - bis hin zu leicht asiatischen Tendenzen. Das Menü hielt einige wirklich gelungene Überraschungen bereit - sowohl in Optik, als auch Zusammensetzung. Ich möchte nicht soweit gehen, zu behaupten, die biologischen Zutaten geschmeckt zu haben, das Wissen darum verhalf aber zu einer angenehmen Grundstimmung. Wirklich aussergewöhnlich und auffällig gut, waren die gereichten Weine zu dem Menü von Sommelier Nelson Marreiros. Das Ambiente entspricht der Vorstellung von „Fine Dining“, der Service ist makellos.

Porzellan und Gläser sind von außergewöhnlicher Qualität. Der Gesamteindruck innerhalb des Restaurants ist nicht ganz so intim und etwas distanzierter. **José Avillez** vom „Belcanto“ zeigt das größte Spektrum innerhalb eines Menüs. Von Interpretationen klassischer Gerichte bis hin zu ausgeklügelter Molekularküche bleibt jeder Gang eine Überraschung. Die Atmosphäre und der Service treffen perfekt den Ton der Zeit. Natürliche Hölzer, schlichte aber edle Ausstattung, professioneller Service - aber leger genug um sich rund um wohl zu fühlen. Tobias Vetter

Ocean Restaurant at VILA VITA Parc | Chef Hans Neuner | ** Michelin Stars
 Rua Anneliese Pohl, Alporchinhos | 8400-450 Porches | Portugal | www.restauranteocean.com
Vila Joya Home, Restaurant & Spa | Chef Dieter Koschina | ** Michelin Stars
 Estrada da Galé | 8200-416 Albufeira | Portugal | www.vilajoya.com
BELCANTO | Chef José Avillez | ** Michelin Stars
 Largo de São Carlos, 10 | 1200-410 Lisboa | Portugal | www.belcanto.pt



Matthias Hellwig • Kulturinitiator



Prof. Dr. Michael Rosen • Glasforscher



Martin Eder • Versicherungskaufmann



Echo Gerold • Rechtsanwältin



Wilfried Bruchsch • Partner Technology Practice



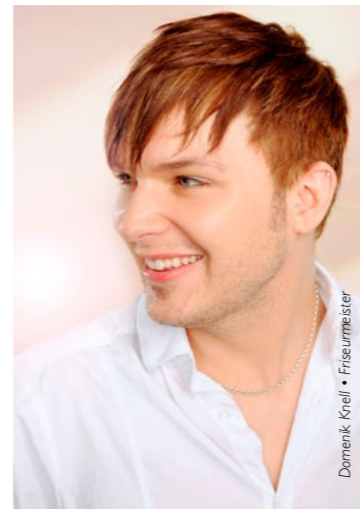
Christa Decker • Osteopatin



Michael Brandler • Schauspieler



Svetlana Vetter • Unternehmerin



Domenik Kreil • Friseurmeister



Marcus Rechmann • Innenarchitekt



Maximilian Meiser • Sternkoch



Boris Krenner • Kaufmann



Antonia Poljak • Produzentin



Klaus Minisch • Versicherungskaufmann

SEESTYLE MEDIA BUSINESSPORTRÄTS

Ihr Fotoprofi für München und das 5 Seenland

jetzt Termin zum Shooting sichern:

www.seestyle.de

08171. 64 90 60 5

*„Holz ist ein einsilbiges Wort,
aber dahinter verbirgt sich
eine Welt der Märchen und
Wunder.“*

Theodor Heuß

Natur und Architektur werden eine Einheit

Ab Mai 2016 begeistert das Naturhotel Forsthofgut seine vielen langjährigen Fans und Neugäste mit dem neuen waldSPA.

Die Gastgeberfamilie Schmuck bringt damit Wellnessreisenden die hauseigenen Wälder und die alpine Natur noch näher. Der „Adults Only-Neubau“ beeindruckt mit Indoor-Wald, 40 Quadratmetergroßer Außensauna mit Bergpanorama, Living Room-Lounges, speziell konzipierter Microsalt-Kabine und großem Duschbereich mit Eisbrunnen. Unmittelbar neben dem

hoteleigenen Wildgehege gelegen, genießen Gäste Sauna-Erlebnisse mit waldAUFGÜSSEN und Signature Treatments, wie die waldHÖLZER-Ganzkörper-Aromamassage, direkt neben Rot- und Damwild. Vom neuen 25 meterlangen Outdoor-Pool mit bewaldeter Dachterrasse schweift der Blick über die weitläufige Gartenanlage mit Bio-Badesee und Liegeinseln im Schilf auf das Bergmassiv der Leoganger Steinberge.

„Uns ist es wichtig, für jeden Gast ein einzigartiges Spa-Erlebnis zu schaffen und maximale Erholung

zu schenken. Durch unsere Natur- und Heimatverbundenheit möchten wir mit der waldSPA-Erweiterung unseren Gast noch intensiver mit der Natur verbinden“, erklären Christina und Christoph Schmuck. Neben den Highlights, wie die geräumige Außensauna und der neue Outdoor-Pool, punktet der Design-Neubau mit der waldQUELL Felsendusche welche aus der hauseigenen Quelle gespeist wird, und der Infrarotkabine Salzluft mit gesundheitsförderndem Meeresklima.

Ob indoor im neuen Yoga-Raum mit weitem Blick durch bodentiefe Fenster; draußen auf der Waldlichtung oder auf der Kiefer-Holzterrasse – Fans der indischen Lehre haben je nach Wetter verschiedene, kraftspendende Orte zur Auswahl. Sportbegeisterte steht außerdem ein Personal Trainer zur Verfügung, der das Programm ganz auf ihre persönlichen Bedürfnisse abstimmt.

Speziell für das Wellnesserlebnis mit Kindern steht der bisherige Poolbereich sowie für Kinder entwickelte Spa-Treatments wie der



Pinzgauer miniGUT - Kinderbauernhof mit Waldspielplatz auf 3.500 m2

Visualisierung Neubau Forsthofgut waldSPA 2016



waldELFEN-Zauber oder waldWICHTEL-Power zur Verfügung.

Die liebevolle Kinderbetreuung von „Kinderclub-Tante“ Gitti und ihrem Team für Kinder ab 2 Jahren an sechs Tagen die Woche mit abwechslungsreichem Kinderprogramm und täglichem Mittagstisch ist kostenlos.

Gleich morgens geht es für die kleinen Gäste zum miniGUT – dem Kinderclub der natürlichen Art – um die frisch gelegten Eier aus dem Hühnerstall zu sammeln. Tatkräftig unterstützen sie etwa beim Füttern von Schweinemama Genofeva, mahlen und mischen das Futter für die Hühner und helfen beim Stall-Ausmisten von Pony Lucky.

Im familiärsten Naturhotel der Alpen lernen die Kinder beim Füttern, Striegeln und Streicheln mit allen Sinnen spielerisch den Umgang mit Tieren. Auf dem hoteleigenen Kinderbauernhof „en miniature“ bewirtschaften sie im Kräutergarten ihre Pflanzen selbst und transportieren mit Mini-Trecker und Anhänger das Futter von der Scheune zum Stall – ganz wie die Großen.

In direkter Nachbarschaft zum miniGUT liegt der neue Naturerlebnisspielplatz waldWIESE am Waldrand mit Baumhäusern, Hängebrücken, Tarzanschaukel, Lagerfeuerplatz und Bachläufen zum Rumtoben und Experimentieren. Mittags stärken sich die Entdecker beim bäuerlichen Butterbrot und einem Glas frischer Almwiesen-

Milch im Mini-Bauernhaus des Kinderbauerndorfs. Hier fühlt sich die ganze Familie wohl.

**Hotel Forsthofgut
Leogang - Österreich
+43 - (0) 6583 - 8561
www.forsthofgut.at**



LANA LOVES

in scene ... FEA FASHIONLOFT Starnberg



Paillettenstrickjacke
Twin Set 245,- €

Mantel Twin Set
259,- €



Kette Pennyblack
69,90 €



FRERICKS
FEINE GOLDSCHMIEDERKUNST
Maximilianstraße 9a
82319 Starnberg
08151.97 16 77
www.svenfrericks.com

Rauchquarz Herz in Stern
aus 750 Gelbgold mit
Brillant 1.670,- €
FRERICKS FEINE GOLDSCHMIEDERKUNST



Sandale
Twin Set 149,- €



Top Pennyblack
119,- €



Rock Pennyblack
135,- €



Kleid Pennyblack
215,- €



Kleid Marella
245,- €



Tasche Marella
2-teilig 165,- €



Paillettentop
Twin Set
159,- €



Hose
Twin Set
225,- €



Spitzenkleid
Sportmax Code
335,- €



Kette Max Mara Weekend
149,- €



Schuhe Twin Set 175,- €



Blue Flowerrain

Kleid Marella
279,- €

Chandelier Ohrhänger in
750 Gelbgold mit
Brillanten 5.690,- €
FRERICKS FEINE GOLDSCHMIEDERKUNST



Dreamcolors



LANA LOVES

in scene ... FEA FASHIONLOFT



Kleid
American Vintage
109,- €

Wickelring in 750 Roségold mit Brillanten
7.580,- €
FRERICKS FEINE GOLDSCHMIEDEKUNST



Jumpsuit
Max Mara Weekend
185,- €



SEESTYLE



Stripe Story

Kette
Max Mara Weekend
105,- €



Leinenkleid
Max Mara Weekend
275,- €



Midirock
Marella 149,- €



Seidenbluse
Marella 185,- €



Sandale Twin Set 159,- €

Hose Marella 129,- €



Seidenkleid
Pennyblack
245,- €



Sandale Twin Set 159,- €



Kleid Pennyblack 135,- €

Seidentop Pennyblack 145,- €



Rock
Pennyblack
95,- €



Sandale Pennyblack 195,90 €

Bluse
American Vintage
75,90 €



Seidentuch
Pennyblack
85,- €



Seidenkleid
Pennyblack
159,- €



Happy Dots



STYLEADVICE



Fea Fashionloft
Inhaberin
SVETLANA VETTER
Fea Fashionloft
Wittelsbacherstraße 17
82319 Starnberg
08151.446 31 41
www.feafashionloft.de

SEESTYLE

„Probleme kann man niemals mit der selben Denkweise lösen, durch die sie entstanden sind“

Albert Einstein

Die Psychologiekolumne von Dr. Alexander W. Noll

Eine gute Nachricht vorneweg: persönliche Entwicklung ist möglich. Natürliche Entwicklung, die scheinbar wie von selbst abläuft, können wir bei Kindern beobachten. So entwickeln sich offensichtlich die kognitiven Fähigkeiten von Kindern von einem Nicht-Können hin zu zunehmenden Formen des Könnens oder auch die moralischen Urteile von einem amorali-schen Urzustand zu verfeinerten moralischen Einschätzungen. Beschäftigt man sich eingehender mit solchen oder ähnlichen Entwicklungen stellt man in der Regel fest, dass es sich nicht nur um eine Entwicklung von einem Weniger zu einem Mehr von etwas handelt, so wie Kinder z. B. wachsen und damit quantitativ an Körpergröße zunehmen. Vielmehr stellt man im Bereich der kognitiven wie auch der moralischen Entwicklungen fest, dass es verschiedene Stufen der Entwicklung gibt, die sich auch qualitativ unterscheiden. Kinder denken also mit zunehmendem Alter nicht nur mehr, sondern sie denken auch anders. Sie werden nicht lediglich moralischer, sondern folgen je nach Entwicklungsstufe einer anderen Moral, beurteilen also anhand anderer Kriterien, was sie als gut und schlecht erachten.

Was die Anzahl der Stufen in der Intelligenz- oder in der Moralentwicklung angeht, gehen die Forschungsmeinungen mitunter auseinander. Jedoch lassen sich in Bezug auf sämtliche möglichen Entwicklungsdimensionen drei allgemeine Stufen unterscheiden, die für ein grundsätzliches Verständnis von persönlicher Entwicklung hilfreich sind. Diese drei Stufen werden als präkonventionell, konventionell und postkonventionell bezeichnet.



Dr. Alexander Noll leitet als Psychotherapeut eine Privatpraxis in Berlin und gibt Seminare und Workshops in ganz Deutschland.

www.dr-alexander-noll.de

Konvention bedeutet vom lateinischen Ursprung her „Übereinkunft“ und meint in unserem Zusammenhang praktisch nichts anderes als was in einer bestimmten Gesellschaft als üblich und damit als „normal“ angesehen wird.

Am Beispiel der moralischen Entwicklung könnte man also sagen, dass in unserer Gesellschaft das konventionelle, also von den meisten Menschen sowie von staatlicher Seite befürwortete, moralische Niveau mehr oder weniger durch das Grundgesetz beschrieben bzw. vorgegeben ist, also auf für alle geltenden Regeln beruht. Eine niedrigere moralische Stufe und damit ein präkonventionelles moralisches Niveau wäre z. B. durch jemanden repräsentiert, für den keine allgemeinen Regeln gelten, sondern der sich lediglich an Belohnung und Strafe orientiert.

Eine natürliche frühe moralische Stufe, die alle Kinder durchlaufen und (hoffentlich, aber leider nicht immer) hinter sich lassen. Es gibt jedoch auch eine Entwicklung über das gesellschaftlich Übliche hinaus, nämlich die postkonventionelle Moral. Jemand auf dieser Stufe hält sich nicht starr an vorgegebene Regeln, sondern beurteilt in jeder einzelnen Situation was gut oder schlecht ist auf der Basis aller zur Verfügung stehenden Informationen und orientiert sich dabei an allgemeinen Prinzipien wie Ehrlichkeit, Gerechtigkeit, Gleichbehandlung etc.

Das Ergebnis kann dann durchaus von vorgegebenen Regeln wie dem Grundgesetz oder dem BGB abweichen, die natürlich niemals alle möglichen Situationen zufriedenstellend abdecken können. Mein persönliches und professionelles Interesse gilt vor allem den Stufen der persönlichen Entwicklung in Bezug darauf, was hilfreich für ein psychisch gesundes, zufriedenes, glückliches Leben ist. Die präkonventionelle Stufe kann man in diesem Zusammenhang als Ignoranz bezeichnen.

Also im wahrsten Sinne des Wortes ein Nicht-Wissen was wirklich hilfreich ist, das sich im beliebigen Aberglauben des Hokuspokus und des magischen Denkens verliert. Das konventionelle Niveau kann man klassisch als Wissen bezeichnen. Dieses zeichnet sich aus durch eine Ansammlung wissenschaftlich-empirisch gewonnener „Wahrheiten“, die jeweils nur unter speziellen Bedingungen Gültigkeit haben und mehr oder weniger unverbunden nebeneinander stehen. Das postkonventionelle und damit höchste Niveau kann man als Weisheit bezeichnen. Seine Basis ist das Wissen. Weisheit besteht darüber hinaus jedoch darin, unzählige Wissensschnipsel miteinander in Beziehung zu setzen und allgemeine Prinzipien und Muster zu erkennen, die ein sinnvolles und hilfreiches Handeln erst ermöglichen, das auf der Basis widersprüchlichen Wissens häufig ebenso beliebig bleibt wie auf der Stufe der Ignoranz.

Warum haben sich dann die mitunter seit Jahrtausenden bekannten Weisheiten wie man glücklich und zufrieden lebt nicht flächen-

deckend durchgesetzt? Die Antwort findet sich in der weit verbreiteten Verwechslung von simplen echten Weisheiten (z. B. dem „Weg der Mitte“ von Buddha) mit den zu einfachen Slogans der präkonventionellen Stufe, die zu Vieles nicht berücksichtigen (z. B. „Denk positiv.“). Beides sieht aus Sicht der konventionellen Stufe gleich aus, nämlich zu simpel. Und da sich die meisten Menschen per Definition auf konventionellem Niveau befinden ist der Mehrheit jeder suspekt, der simple „Wahrheiten“ verkündet. Das ist schade, denn genau hier liegt für die meisten Menschen das Potenzial, sich nochmals qualitativ auf eine ganz andere Stufe der Erkenntnis weiter zu entwickeln.

Auf der Stufe des Wissens bleibt also hängen, wer sich nur in die Breite „entwickelt“ und endlos Wissensschnipsel anhäuft, während man nur durch eine Entwicklung in die Tiefe zur Weisheit gelangt. Dieses Grundprinzip wird besonders deutlich im Zen-Buddhismus, wo Weisheit (oder „Erleuchtung“) durch die intensive Beschäftigung mit einer einzigen Sache erreicht wird, selbst wenn diese Sache so etwas scheinbar Simples wie Bogenschießen oder Blumen binden ist. Ebenso wie im Zen können Sie auch zur Weisheit des glücklichen Lebens nicht durch ein Buch gelangen, sondern nur mit Hilfe eines Meisters der betreffenden Kunst, der Sie individuell anleitet und durch eigenes praktisches Üben.

Was ist Ihre persönliche Kunst, die Sie in die Tiefe der Weisheit führt?

Nie wieder Probleme

2-tägiger Workshop

mit

Dr. Alexander W. Noll

in

Starnberg

**Lernen Sie
die Kunst des
zufriedenen und glücklichen
Lebens**

**Erfahren Sie
was wirklich
funktioniert**

**Meistern Sie
alle Probleme**



23./24. Juli 2016

480,- €/Teilnehmer
(Teilnehmerzahl begrenzt)

Informationen & Anmeldung

www.nie-wieder-probleme.de

KLASSIK TRIFFT MODERNE IN THALKIRCHEN

STILVOLLE ALTBAUWOHNUNG ZUM VERLIEBEN



Objektnummer: 28161 | Objektart: Etagenwohnung | Zimmer: 4,5 | Wohnfläche: ca. 138 m² | Ausstattung: Deckenhöhe von ca. 3,10 m, Fischgrät-Parkett, stilvolle, altbautypische Kassettentüren, Stuck, hochwertige, moderne Schreiner-Einbauküche mit schwarzer Marmorplatte und Elektrogeräten, geräumiger Balkon mit West-Ausrichtung, zwei luxuriös ausgestattete Badezimmer jeweils mit Badewanne bzw. Dusche, Kellerabteil | Energie: V, 92 kWh/(m²a), Gas, Bj. 1903 | Kaufpreis: € 950.000,-

Die lichtdurchflutete Wohnung in einem denkmalgeschützten Anwesen besticht durch eine weitläufige Raumaufteilung und ein großzügiges Platzangebot. Auf 138 Quadratmetern Wohnfläche wird der architektonische Charme des 1903 errichteten Objektes mit modernster Ausstattung kombiniert. Historische Elemente wie hochwertigster Fischgrät-Parkettboden, Stuck und weiß lackierte Kas-

settentüren harmonieren perfekt mit modernen Elementen, die aktuellen Design- und Hightech-Ansprüchen voll gerecht werden: Zwei luxuriös ausgestattete Badezimmer, eine hochwertige Schreiner-Einbauküche mit schwarzem Marmor und modernsten Einbaugeräten, ein Balkon mit Blick auf den begrünten Innengarten schaffen eine Atmosphäre, wie man sich Wohnen in München wünscht. ■



THALKIRCHEN

ZENTRAL GELEGEN, MIT URBANEM FLAIR. VON HIER AUS IST MAN RASCH IN DER MÜNCHNER INNENSTADT WIE AUCH IM FÜNF-SEEN-LAND. DER STADTTEIL ÜBERZEUGT DURCH DIE HERZLICHKEIT SEINER BEWOHNER UND DIE GROSSE AUSWAHL AN RESTAURANTS, VIEL GRÜN UND VIELEN NAHERHOLUNGSGEBIETEN. DAS NAHE ISARUFER LÄDT EIN ZUM BADEN, ENTSPANNEN, SPAZIERENGEHEN ODER SPORT TREIBEN.

LUXUS-NEUBAU-WOHNUNGEN IN SOLLN

3KLANG: ZWEI WOHNENSEMBLES FÜR HÖCHSTE ANSPRÜCHE



Objektnummer: 27321 | Objektart: Wohnung | Zimmer: 2 bis 6 | Wohnfläche: zwischen ca. 72 m² und ca. 231 m² | Ausstattung: Deckenhöhen von über 2,70 m, helle Räume durch bodentiefe Fensterfronten, großzügige Westgärten mit bis zu 450 m², Lift vom UG bis ins DG, Tiefgarage mit mehreren Einzelstellplätzen pro Einheit möglich | Energie: kein Energieausweis – da Neubau | Kaufpreis: € 558.800,- bis € 1.589.800,-

Geradlinige Formen, kombiniert mit warmen Farbtönen, sowie kleine, stilvolle Details gehen miteinander eine perfekte Symbiose ein. Fernab der momentan oft farblosen Architektur präsentiert sich das Neubauprojekt 3Klang in einem eigenständigen Design. Zwei Wohnensembles mit jeweils acht Parteien auf drei Ebenen bieten mit der sonnigen West-Ausrichtung, mit der ruhigen Lage in Münchens südlichem Villenstadtteil Solln und mit bis zu 450 Quadratmetern Freifläche je Gartenwohnung für jeden Lebensabschnitt ausreichend Raum zum Aufatmen und Wohlfühlen. Von sehr gut geschnittenen Zweizimmer- über großzügige Dreizimmerwohnungen bis hin zur Hausalternative mit sechs Zimmern auf zwei Ebenen erfüllt 3Klang die höchsten Wohnansprüche.

Insbesondere die großen Eckwohnungen mit umlaufenden Gärten und Souterrainräumen mit überdurchschnittlicher Belichtung bieten maximalen Wohnkomfort auf über 200 Quadratmetern und höchste Variabilität in der Nutzung. Die Auswahl der Materialien, hochmoderne Sanitär Lösungen sowie eine innovative Haustechnik dokumentieren das architektonische Leitmotiv: Modernität und Wohlfühlen – Langlebigkeit und Beständigkeit. ■

Ausführliche Informationen zu diesem Projekt finden Sie online unter:
www.dreiklang-solln.de

3KLANG

modern | leben | solln



TURM-MAISONETTE IM LEHEL

EXTRAVAGANZ AUF ZWEI EBENEN – DIREKT AM ENGLISCHEN GARTEN

REFERENZEN UND KAUFGESUCHE



Objektnummer: 28151 | Objektart: Dachgeschosswohnung | Zimmer: 3 | Wohnfläche: ca. 107 m² | Ausstattung: hochwertige Parkettböden, schreinerfertigte Einbauten, Gäste-Bad mit Dusche und Bad en Suite, zusätzliches Gäste-WC auf Galerie-Ebene, Bulthaup-Einbauküche mit elektr. Geräten, letzte umfassende Sanierung 2003, großer Kellerraum, Duplexparkter mögl. | kein Energieausweis vorhanden, da Denkmalschutz, Gas, Bj. 1906 | Kaufpreis: € 1.190.000,-

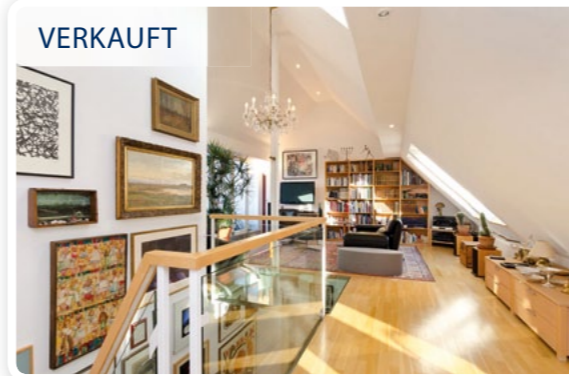


Diese charmante und außergewöhnliche Turm-Maisonettewohnung mit 130 Quadratmetern Wohnnutzfläche befindet sich in einem denkmalgeschützten Gebäude mit zwei turmbekrönten Erkern direkt am Englischen Garten. Beste Lage im begehrten Stadtteil Lehel: ruhig, grün und trotzdem absolut zentral. Ideal für ein Paar mit höchsten Ansprüchen. Ausgestattet mit hochwertigen Parkettböden, schreinerfertigten Einbauten im Eingangsbereich und in den Schlafzimmern. Gäste-Bad mit Dusche, Bad en Suite mit Whirlpool-Wanne. Küche mit Shredder-Spüle von KitchenAid und integriertem Weinkühlschrank (Sonderanfertigung). Die großen, hellen Wohnräume mit offener Küche faszinieren mit Extras wie einem schönen Eck-Kamin und einem besonderen Highlight: dem Essbereich im eigenen Turm! ■

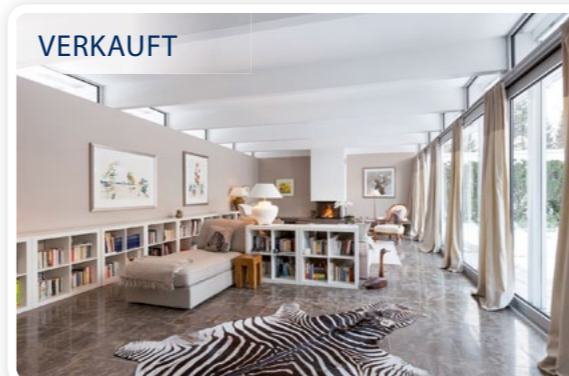
LEHEL

DIESER STADTTTEIL ZÄHLT MIT SEINEN PRÄCHTIGEN ALTBAUTEN, DIE AN PARIS ERINNERN, ZU DEN BEGEHRTESTEN UND SEHENSWERTESTEN IN MÜNCHEN. ER GILT ZU RECHT ALS MÜNCHNER TOPLAGE. ZENTRAL GELEGEN, ZWISCHEN ISAR UND DER INNENSTADT, BIETET DAS LEHEL KULTURELLE UND GASTRONOMISCHE VIELFALT SOWIE DIE WEITLÄUFIGE SCHÖNHEIT DES ENGLISCHEN GARTENS, EINE DER GRÖSSTEN INNERSTÄDTISCHEN GRÜNLANDEN DER WELT.

VERKAUFT



VERKAUFT



HAIDHAUSEN

DACHTERRASSEN-MAISONETTEWOHNUNG

Objektnummer: 24232 | Objektart: Dachgeschosswohnung | Zimmer: 5 | Wohnfläche: ca. 175 m² | Baujahr: 1910 | Ausstattung: Dachterrasse mit ca. 20 m², Raumhöhe bis zu 3,70 m, Eichen-Parkettboden, Holzfenster, Waschmaschinenanschluss, Abstellraum, zwei Bäder, Gäste-WC, Einbauküche, Kellerabteil, Fernwärme

SOLLN

MODERNER ATRIUM-BUNGALOW IN BEGEHRTER LAGE

Objektnummer: 27908 | Objektart: Einfamilienhaus | Zimmer: 5 | Wohnfläche: ca. 230 m² | Grundfläche: ca. 865 m² | Baujahr: 1992 | Ausstattung: hochwertige Siematic-Einbauküche, raumhohe Schiebefenster, Raumhöhen von 2,75 m bis ca. 3,20 m, Terrasse ca. 60 m², Süd-West-Ausrichtung, Muschelkalkböden, offener Kamin mit Schutzglas, Garage und Carport, Alarmanlage, Gartenmöbel

KLEINER AUSZUG AUS UNSEREN AKTUELLEN KUNDENGESUCHEN

FAMILIENSITZ IN STARNBERG GESUCHT!

Familie, frisch zurück aus Hongkong, sucht ein Haus mit Garten ab 220 m² Wohnfläche in Starnberg, Percha oder Berg – beide Kinder gehen auf die MIS School in Starnberg. Das Haus darf gern etwas älter und renovierungsbedürftig sein. Kaufpreis um die 2 Mio. Euro. ■

BAULAND IM WÜRMTAL GESUCHT!

Geschäftsführer sucht für sich und seine Familie ein schönes Grundstück oder ein passendes Haus im Würmtal. Derzeit wohnt er mit seiner Frau, zwei kleinen Kindern und seiner 21-jährigen Tochter, die aufgrund ihres Studiums nur selten da ist, auf 200 m² zur Miete. Er möchte sich nicht verkleinern! ■

SENIOR-PARTNER

einer internationalen Unternehmensberatung mit Hauptwohnsitz am Ammersee sucht eine Zweitwohnung mit ca. 90 m² und mindestens 2 Zimmern in zentraler Münchner Lage, vorzugsweise Innenstadt, Schwabing, Maxvorstadt, Au oder Haidhausen. Dachgeschoss oder ein höheres Stockwerk sowie eine hochwertige, moderne Ausstattung werden bevorzugt. Kaufpreis bis 1,3 Mio. Euro. ■

KAPITALANLAGE GESUCHT!

Dipl. Ingenieur sucht für seinen Sohn eine Renditeobjekt im Stadtbereich München mit direktem U-Bahn-Anschluss. 1-2-Zimmerwohnung ab 30 m² bis 200.000 Euro. ■

Rufen Sie uns an und informieren Sie sich über unsere unverbindliche und kostenlose Wertermittlung. Telefon (089) 17 87 87 - 0

*„Die Entdeckung,
dass es nicht so einfach ist,
wie man gedacht hat,
ist als Gewinn
anzusehen!“*

Küchen und Inneneinrichtung in München

Das Münchner Unternehmen „Werkraum - Die Inneneinrichtung“, mit seinem Inhaber Marcus Pechmann, ist der Ausdruck von Leidenschaft und Begeisterung für anspruchsvolle Küchenarchitektur und Raumgestaltung.

Es gibt Menschen, die mehr im Leben wollen. Dieses mehr spezifiziert sich oft gar nicht in konkreten

Wünschen oder Objekten. Es ist ein Lebensgefühl. Aus diesem Lebensgefühl heraus entwickelt sich dann ein Geschmack, eine Vorstellung dessen, was seinen eigenen Bedürfnissen entsprechen könnte. Es entsteht der Wunsch nach einer Umgebung, einem Wohnraum, der nicht nur Ausdruck seiner eigenen Persönlichkeit ist, sondern dieser gleichzeitig ein zu Hause bietet.

Es ist wie bei so vielen Dingen im Leben. Qualität entsteht also dort, wo jemand in der Lage ist, diese Bedürfnisse wahrzunehmen und innerhalb seiner Profession Visionen zu entwickeln. Um so erfrischender, wenn diese Fähigkeit in Form von bodenständiger, herzlicher und lustiger Fachkompetenz daher kommt. Marcus Pechmann, Geschäftsführer von

„Werkraum - Die Inneneinrichtung“ in Neuried, ist genau dieser Typ: bayrisch und weltoffen, traditionell und modern, fachkompetent und unkompliziert. Dabei gehört er nicht zu denjenigen, die mit aller Gewalt etwas verkaufen wollen. Zu seinem Konzept gehört es, Beratung und Verkauf voneinander zu trennen. So haben Sie nach einer fest kalkulierten Fachberatung verschiedene Optionen, Ihre Vorstellungen umzusetzen. Frei von

Druck und immer mit den besten, regionalen Handwerksbetrieben zusammen.

Also weg vom Einheitsbrei, hin zur individuellen Wohnberatung ohne Kaufdruck von Stangenware.

Werkraum - Die Inneneinrichtung
Gautinger Str. 42
82061 Neuried b. München
089 - 75077651
www.werkraum-plan.de



Marcus Pechmann



ADVERTORIAL



NACH KARLSBAD° wird Sie Karl IV. bringen

Dieses Jahr lebt die ganze Stadt mit Karl IV.! Während der feierlichen Saisonöffnung erwartet Sie ein reichvolles Kulturprogramm für die ganze Familie.

6. – 8. | Mai | 2016

Nächste Veranstaltungen:

3. – 5. Juni 2016 Karlsbader Karneval

Das Motto lautet Das Karneval der Könige – Treffen der Könige verschiedener Bereiche: Geschichte, Gegenwart, Sport und Kultur.

2. – 3. September 2016 Festival der Lichtinstallation

Die audiovisuelle Show „Karl IV. – 700 Jahre mit uns“.

700.karlovyvary.cz



„*Alles was Sie hier sehen, verdanke ich Spaghetti*“

Sophia Loren

Das motivierte Küchenteam unter Chefkoch Marco Brink zaubert Abend für Abend ausgefallene Menüs und ein unvergessliches Nachtischbuffet (unsere Hauptempfehlung)

La dolce Vita am Gardasee - das Du Lac et Du Parc Grand Resort

Um schon vor allen anderen Sonne zu tanken und unsere Modeoutfits ins rechte Licht zu rücken, sind wir über die Alpen an den Gardasee gereist. Dort erwartete uns das Du Lac et Du Parc Grand Resort mit einem traumhaften Park, einer Küche, die auch unsere Models verführte und erholsamer Atmosphäre.

Das Du Lac et Du Parc Grand Resort in Riva del Garda liegt malerisch eingebettet in einem 70.000 Quadratmeter großen Park direkt am Ufer des nördlichen Gardasees. Über einen Spaziergang durch die über hundert Jahre alte Parkanla-

ge, vorbei an Laub- und Pinienbäumen, gelangt man unmittelbar zur Uferpromenade. Es ist eine kleine Oase zwischen dem bunten Treiben direkt am See.

Das Du Lac et Du Parc Grand Resort gehört seit 1953 zu den Vorreitern der Spitzenhotellerie am Gardasee und bietet seinen Gästen heute verschiedene Übernachtungsmöglichkeiten. So residieren sie im charmanten Hotel Du Lac, in den edlen Suiten der La Villa, den modernen Luxus-Suiten des Murialdo-Gebäudes oder in familienfreundlichen Bungalows umgeben von Bäumen, kleinen

Wegen und Teichen. Das Spa & Fitnesscenter ArmoniA, verschiedene Restaurants und Bars, Pools und Ruheplätze sowie der Kinderclub vervollständigen das rundum Wohlfühlangebot für alle Generationen..

Seit März 2016 empfängt das weitläufige Vier-Sterne-Resort seine Gäste mit einer neuen, modern gestalteten Einfahrt. Bis 2020 werden noch weitere Modernisierungen unter Federführung des bekannten Architekten Alberto Cecchetto von der Universität Venedig folgen.





Für Freunde modernen Designs und klaren Linien stehen die Murialdo Suiten zur Verfügung

Als einziges Hotel des nördlichen Gardasees verfügt das Du Lac et Du Parc über ein eigenes Wasser- und Multisportcenter „Sailing Du Lac“. Eine große Auswahl an Karamaranen, Kanus, Trekking- und Mountainbikes der besten Marken können ausgeliehen werden. Das Center offeriert zudem Segelkurse für jedes Niveau und

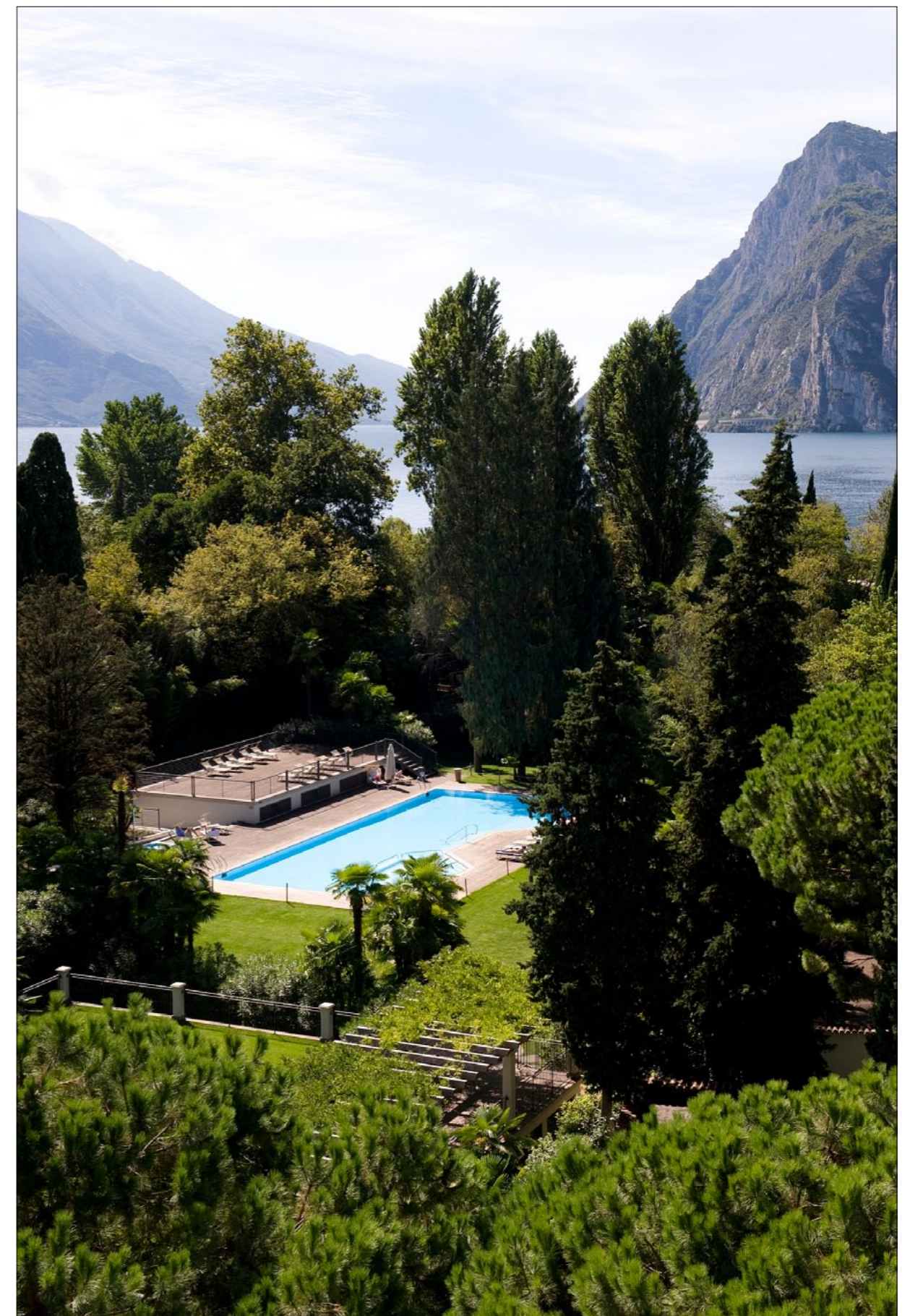
Segeltrips mit erfahrenen Lehrern. Ein vielfältiges Freizeitangebot des Hotels - von Wandern über Klettern bis hin zu Kunst und Kultur - lassen keine Wünsche offen.

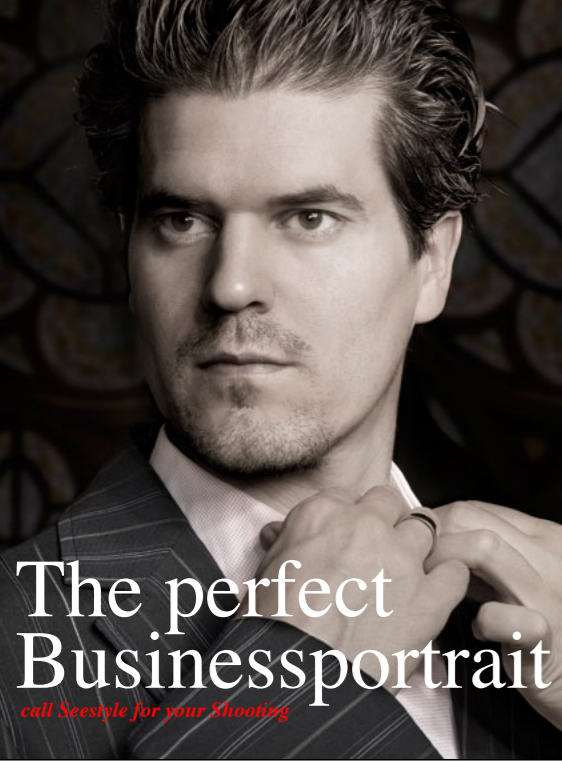
Seit der Saison 2015 können Gäste ihre eigenen Fahrräder mitbringen und im videoüberwachten Bikeraum mit einer bestens

ausgestatteten Reparaturrecke ohne Bedenken abstellen. In Zusammenarbeit mit dem Multisportcenter Sailing Du Lac bietet das Hotel für die Hotelgäste kostenlose Kurse zur Instandhaltung und Reparatur von Rennrädern und Mountainbikes an.

In erreichbarer Nähe des Resorts befinden sich in malerischer Naturkulisse zahlreiche ganzjährig bespielbare Golfanlagen. Die nahegelegensten sind der Golfplatz Bogliaco in 33 Kilometern Entfernung und der 18-Loch-Championship-Parcours Golf Ca` degli Ulivi in 40 Kilometern Entfernung vom Resort. Ein Golfconciierge kümmert sich um die Bedürfnisse der Golfer.

Du Lac et Du Parc Grand Resort
Riva del Garda
+39 0464 56 66 00
www.dulacetduparc.com





The perfect
Businessportrait

call Seestyle for your Shooting

Seestyle Media ist Ihr
professioneller Partner

für Fotografie

Web/Printdesign

& Marketing

call Seestyle now
08171 6490605

www.seestyle.de

MAGAZINE | PHOTOGRAPHY | ADVERTISING
SEESTYLE
MEDIA

Quellen N°21/2016 ... where to buy

FRERICKS FEINE GOLDSCHMIEDEKUNST | Starnberg | 08151.971677 | www.svenfrericks.com

DOMIZILE REISEN KG | Gauting | 089.833084 | www.domizile.de

PINE CLIFFS RESORT | Albufeira | +351.289500300 | www.pinecliffs.com

BELA VISTA HOTEL | Portimão | +351.282460280 | www.hotelbelavista.net

VILA VITA PARC | Porches | +351.282310100 | www.vilavitaparc.com

VILA JOYA | Albufeira | +351.289591795 | www.vilajoya.com

PESTANA PALACE | Lissabon | +351.213615600 | www.pestanapalacelisbon.com

ONYRIA PALMARES | Lagos | +351.282790500 | www.onyriapalmars.com

GOLF SANTO ANTONIO | Algarve | +351.282690054 | www.saresorts.com

BOA VISTA GOLF | Lagos | +351.282000100 | www.boavistaresort.pt

VALE DE PINTA | Carvoeiro | +351.282340900 | www.pestanagolf.com

SALGADOS GOLF | Albufeira | +351.911032723 | www.nauhotels.com

FEA FASHIONLOFT | Starnberg | 08151.4463141 | www.feafashionloft.de

AIGNER IMMOBILIEN | München - Starnberg | 089.17878715 | www.aigner-immobilien.de

BELCANTO | Lissabon | +351.213420607 | www.belcanto.pt

SEESTYLE MEDIA | Icking | 08171.6490605 | www.seestyle.de

HOTEL FORSTHOFGUT | Leogang | +43(0)65838561 | www.forsthofgut.at

WERKRAUM | Neuried | 089.75077651 | www.werkraum-plan.de

KARLSBAD | Karlsbad | 700.karlovyvary.cz

DU LAC ET DU PARC GRAND RESORT | Riva | +39.0464566600 | www.dulacetduparc.com

ZEYKO KÜCHENGALERIE | München | 089.55069032 | www.muenchen-kueche.de

IMPRESSUM

Herausgeber Seestyle Media:

Seestyle UG haftungsbeschränkt | HRB 186448

Attenhauser Straße 3a

82057 Dorfen - Icking

Chefredaktion:

Tobias Vetter

Fotografie:

Seestyle Media

www.seestyle.de

Kontakt:

www.seestyle-magazin.de

info@seestyle-magazin.de

☎ 0176.62358794

☎ 08171.6490605

Offsetproduktion Gesamtauflage 20.000

Gotteswinter und Aumaier GmbH München

MAGAZINE | PHOTOGRAPHY | ADVERTISING
SEESTYLE
MEDIA

AIGNER IMMOBILIEN



SECRET SALE

– ein besonderer Service für
besondere Immobilien!

Sie wollen Ihre Immobilie verkaufen und die außergewöhnlichen Vorzüge Ihres Objekts ins rechte Licht rücken? Alles soll gleichzeitig möglichst diskret und ohne allzu große öffentliche Aufmerksamkeit passieren?

Um den höchstmöglichen Kaufpreis oder vielleicht sogar einen „Liebhaberpreis“ zu erzielen, setzen wir auf Exklusivität und verzichten darauf, Ihre Immobilie in der Tageszeitung oder im Internet zu präsentieren. Ein exklusives Angebot an unsere vorgemerkten Käufer sichert Ihnen einen diskreten Verkauf zum höchstmöglichen Kaufpreis – und erreicht auch genau den Liebhaber, den Sie sich für Ihr Objekt wünschen. Über 21.000 Kaufanfragen aus allen Marktsegmenten warten auf Ihr Immobilienangebot!

Rufen Sie uns an **(089) 17 87 87-0**

Stichwort: Secret Sale – und lassen Sie sich von unseren spezialisierten Secret Sale Agenten mit der Lizenz zum diskreten Verkauf beraten!

6x in München und Starnberg | www.aigner-immobilien.de | info@aigner-immobilien.de

Es ist Ihre Küche.
Deshalb fertigen wir sie so, als ob es unsere wäre.



Die Gestaltung einer Küche gehört mit zum Persönlichsten, das man planen kann.
Wir stellen jede Küche liebevoll als handgefertigtes Unikat her – bereits als Holzstapel trägt sie den Namen ihres späteren Besitzers – ganz so, als ob es unsere eigene wäre.
Und das sehen und spüren Sie dann auch – ein Leben lang.

Dass wir dabei als Küchenmanufaktur aus dem Schwarzwald besonderen Wert auf ressourcenschonende Herstellung und Materialien legen, versteht sich von selbst.
Bestellen Sie unser Küchenbuch unter kontakt@zeyko.de.

Meine. Deine. Unsere. Eure. Ihre Küche.



Unser Küchen-Experte:

zeyko Küchen Galerie München | Lenbachplatz 9 | 80333 München | kontakt@zeyko-galerie.de | www.zeyko-galerie.de

Unsere Partner



eisinger
SWISS

FRANKE

GAGGENAU

LIEBHERR

LUXHAUS.

SIEMENS

systemceram
KÜCHEN-UND-BAD-FLÄCHEN

Villeroy & Boch
1748